



Plan d'action

Pratiques écoresponsables dans les événements de la Côte-de-Beaupré



Rédaction

Geneviève R.-Morneau, consultante en développement durable, Agence Blue Marble
Guillaume Philippe, consultant en développement durable, Agence Blue Marble

Révision

Évelyne Martin, coordonnatrice et agente de liaison du projet Destination durable Côte-de-Beaupré, Kontribue

Merci à nos partenaires !

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré, via le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), fait également partie des partenaires de ce projet. En plus d'une contribution financière, Desjardins s'implique au sein du comité et contribue activement à l'effervescence entre les organismes et le tourisme durable de la région.

TABLE DES MATIÈRES

- 04** Introduction
- 05** Processus de consultation et d'audits
- 06** Comité consultatif
- 07** Détails de la démarche
- 12** Grands constats - consultations
- 15** Grands constats - audits
- 16** Plan d'action

TABLE DES ANNEXES

- 23** Annexe 1 - Rapport consultation ciblée
- 34** Annexe 2 - Rapport consultation préservation du patrimoine
- 53** Annexe 3 - Rapport consultation achat local
- 66** Annexe 4 - Rapport consultation mobilité durable
- 80** Annexe 5 - Audit - Essais de Nordik Canada
- 88** Annexe 6 - Audit - Tour du Cap-Tourmente
- 97** Annexe 7 - Audit - Québec Mega Trail
- 107** Annexe 8 - Audit - Rythmes et papilles
- 114** Annexe 9 - Audit - Rodéo MSA

INTRODUCTION

Au cours des dernières années, le secteur touristique de la Côte-de-Beaupré a connu une évolution notable, portée par l'engagement des promoteurs événementiels. C'est dans cet esprit que, en 2023-2024, le projet Destination durable Côte-de-Beaupré a été lancé, visant à favoriser un modèle de tourisme plus respectueux de l'environnement et de la communauté.

Ce projet ambitieux vise à développer des solutions durables adaptées aux besoins des organisateurs d'événements dans les secteurs touristique, sportif et culturel. Dans cette optique, trois axes principaux ont été explorés : la préservation et la valorisation du patrimoine naturel et culturel, la promotion à l'achat local et le soutien d'une mobilité durable.

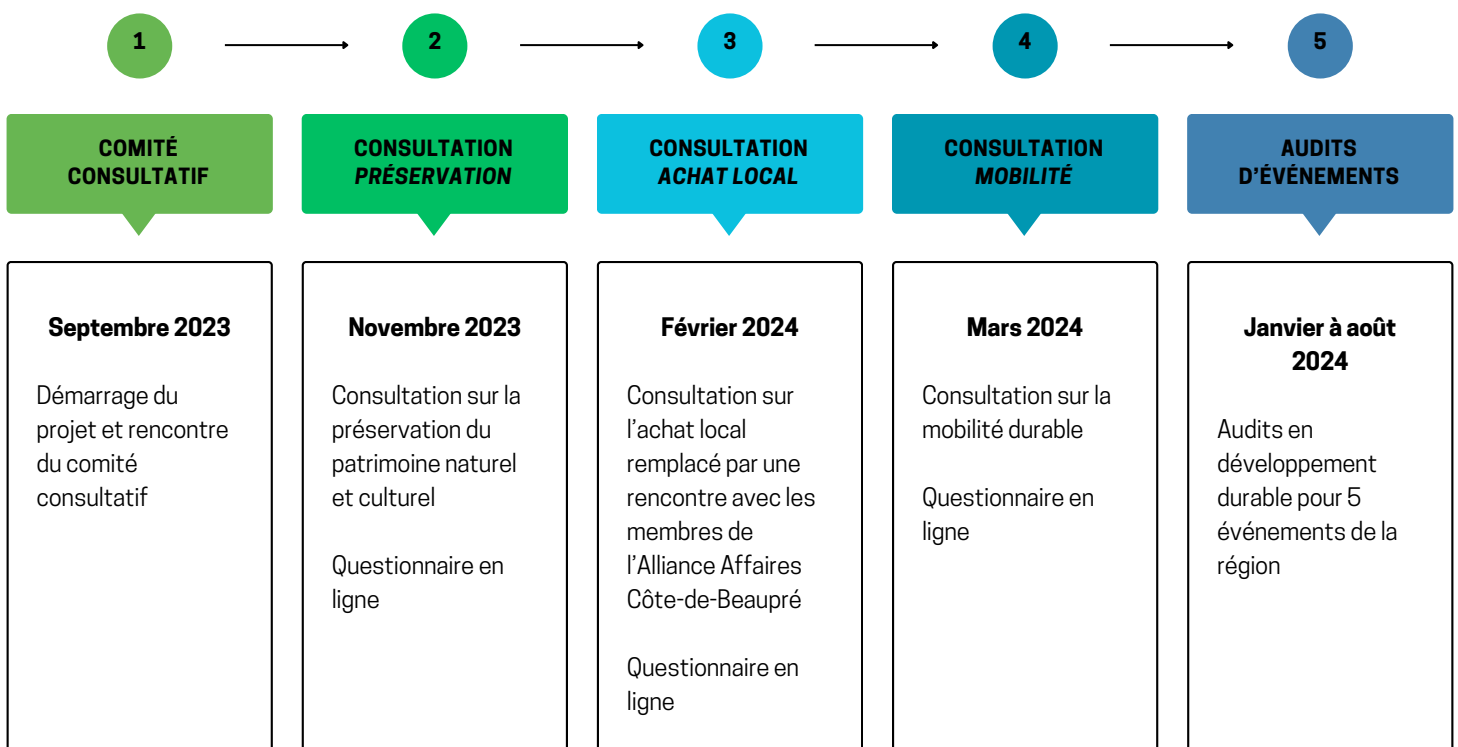
Le processus de consultation a été structuré en plusieurs étapes clés pour assurer une participation inclusive et diversifiée. Il a commencé par une consultation ciblée avec le comité consultatif, composé d'experts et de représentants locaux, afin de poser les bases des réflexions sur le tourisme durable. Ensuite, trois consultations publiques ont été organisées pour permettre à l'ensemble de la communauté de partager ses points de vue, préoccupations et idées novatrices. En parallèle, trois sondages ont été distribués afin de recueillir des informations détaillées sur les perceptions et les attentes de la population concernant les pratiques de tourisme durable. Enfin, cinq audits d'événements majeurs – les Essais de Nordik Canada, le Tour du Cap-Tourmente, le Québec Mega Trail, Rythmes et Papilles et le Rodéo MSA – ont été réalisés pour évaluer les initiatives déjà en place et identifier des pistes d'amélioration concrètes. Ces différentes étapes ont permis de recueillir une diversité de perspectives et de propositions pour renforcer les pratiques de tourisme durable ou les instaurer là où elles font défaut.

Ce rapport présente en détail les principaux constats et recommandations, offrant ainsi une feuille de route pour accélérer la transition vers un tourisme plus durable et adapté aux spécificités de la région.

PROCESSUS DE CONSULTATION ET D'AUDIT

Le processus de consultation s'est déroulé en plusieurs étapes clés pour garantir une participation inclusive et assurer une prise en compte équilibrée des différents points de vue. Les activités de consultation ont été organisées autour de trois thématiques clés : la préservation et la valorisation du patrimoine naturel et culturel, la promotion de l'achat local et la mobilité durable. Un sondage détaillé portant sur chacune des thématiques principales a également été distribué à l'ensemble des parties prenantes. L'objectif des sondages était de recueillir non seulement leurs avis, mais aussi leurs idées novatrices et leurs propositions d'actions concrètes pour renforcer l'impact des recommandations proposées.

Le calendrier initial a été quelque peu modifié. La consultation publique portant sur la promotion de l'achat local a été remplacée par une rencontre avec l'Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré afin d'obtenir le pouls des acteurs locaux. Outre cette modification, le processus de consultation et d'audit a été respecté.



COMITÉ CONSULTATIF

Le comité consultatif, composé d'acteurs clés du secteur événementiel de la Côte-de-Beaupré joue un rôle crucial dans la démarche Destination durable Côte-de-Beaupré. En regroupant des organisations variées issues des domaines sportif et culturel, le comité apporte une diversité de perspectives et une expertise précieuse.

Son mandat inclut la collaboration au rayonnement et au succès du projet en fournissant des informations pertinentes pour dresser un état des lieux du secteur, en participant à la diffusion des communications via diverses plateformes et en mobilisant leurs réseaux de contacts pour renforcer l'impact du projet.

En outre, en formulant des constats et des recommandations, le comité consultatif contribue directement à l'élaboration de recommandations favorisant le développement durable et la promotion de la Côte-de-Beaupré comme destination de choix.

Comité consultatif, les organisations membres :

- Québec Mega Trail
- Tour du Cap-Tourmente, Défi des couleurs
- Course régionale ski de fond du Circuit Demers et sélection des équipes pour les championnats du monde junior et U23 (organisés par le Club Nordique Mont-Sainte-Anne)
- Rodéo MSA
- SnowNergie (organisé par Energik)
- Caisse Desjardins de la Côte-de-Beaupré
- Développement Côte-de-Beaupré

DÉTAILS DE LA DÉMARCHE

Consultation ciblée

Le 21 septembre 2023 s'est tenue une rencontre avec le comité consultatif afin d'amorcer la démarche Destination durable Côte-de-Beaupré. La rencontre a débuté par une présentation du projet aux membres du comité et aux partenaires. Ensuite, la partie consultation s'est déroulée sous forme d'échanges en groupe et d'un atelier FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces), permettant de bien comprendre les impacts et les retombées des événements sur la Côte-de-Beaupré.

Lors de cette consultation ciblée, 11 intervenants membres du comité étaient présents. Voici les organisations qui étaient représentées lors de la consultation ciblée :

- Québec Mega Trail
- Energik
- Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré
- Développement Côte-de-Beaupré
- Fonds d'action québécois pour le développement durable (membre observateur)

Consultations publiques

Préservation du patrimoine

En octobre 2023, un questionnaire en ligne est lancé sur la plateforme Cocoriko, pour toute la durée de la démarche, dans l'objectif de sonder la population sur certains enjeux liés à la préservation du patrimoine naturel et culturel dans le contexte événementiel de la Côte-de-Beaupré. Le questionnaire récolte les réponses de 50 personnes, qui sont ensuite analysées.

Disposant des réponses obtenues via ce sondage en ligne, une consultation publique élargie, à laquelle est conviée l'ensemble de la population de la Côte-de-Beaupré, est organisée le 9 novembre 2023. Lors de cette rencontre, le tourisme durable fait l'objet d'une présentation. Ensuite, les participants sont invités à exprimer leur point de vue quant aux éléments du patrimoine naturel et culturel présentant un intérêt pour la préservation et la valorisation dans un contexte événementiel. Un portrait collectif a également été dressé afin de mettre en contexte les besoins, les défis et les opportunités des promoteurs événementiels, en lien avec cette thématique.

Pour conclure, plusieurs suggestions d'actions ont été avancées pour préserver et valoriser le patrimoine naturel et culturel dans un contexte événementiel. Lors de cette consultation, qui s'est tenue au restaurant Le Montagnais, 18 participants étaient présents.

Promotion de l'achat local

Au cours de la dernière année, les acteurs locaux de la Côte-de-Beaupré ont été grandement sollicités pour différents projets portant sur des thématiques similaires à celles traitées par le projet Destination durable Côte-de-Beaupré. Ce doublage nuit à la mobilisation des acteurs. C'est, entre autres, pour cette raison que la consultation publique du 15 février 2024, portant sur la promotion de l'achat local a été annulée. Un questionnaire en ligne a toutefois permis de recueillir les avis et les idées de 34 personnes.

Pour pallier cette annulation, une rencontre avec l'Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré a été organisée afin de présenter la démarche en cours. Les 28 participants à l'activité de réseautage se sont montrés réceptifs, ce qui a facilité des échanges constructifs sur les enjeux liés à la promotion de l'achat local dans un contexte événementiel. Par ailleurs, un questionnaire en ligne a été diffusé à la communauté des gens d'affaires, récoltant 16 réponses.

Mobilité durable

Le 21 mars 2024 s'est tenue la dernière consultation publique de cette démarche, centrée sur la thématique de la mobilité durable. Dix personnes étaient présentes, dont des citoyens, des promoteurs événementiels, ainsi que des représentants de Développement Côte-de-Beaupré, de Mobili-T et de Plumobile.

Lors de cette rencontre, le contexte de la mobilité durable en événementiel a été présenté. Les participants ont ensuite été invités à se questionner sur les besoins, les défis et les attentes des personnes qui se déplacent lors d'un événement sur la Côte-de-Beaupré, afin de favoriser la mobilité durable. Sur la base de ces réflexions, des échanges ont eu lieu pour explorer des pistes d'actions concrètes que les promoteurs d'événements de la Côte-de-Beaupré pourraient mettre en place, afin de promouvoir l'utilisation des modes de transport durables comme alternative à l'auto solo.

Un questionnaire en ligne sur le sujet a également été diffusé pendant la durée de la démarche et a récolté 57 réponses au total.

Tableau 1 : Nombre de participants aux consultations et sondages

	Consultation	Sondage
Comité consultatif	11 personnes	N/A
Préservation du patrimoine	18 personnes	50 personnes
Promotion de l'achat local	28 personnes	34 personnes 16 personnes
Mobilité durable	10 personnes	57 personnes
Total	67 personnes	157 personnes
Grand total		224 personnes

Audit d'événement

Les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré ont débuté le projet de concertation Destination durable Côte-de-Beaupré afin de tendre vers un modèle de tourisme plus durable. Une étape cruciale de cette démarche a été de faire des audits développement durable. D'abord pour faire un constat des mesures déjà appliquées dans les différents événements et ensuite de contribuer à l'amélioration continue. Des fiches techniques ont été remises pour chacun des événements faisant un état des lieux et présentant des recommandations pouvant être mises en application dès la prochaine édition.

Inspiré par la norme BNQ 9700-253 - Gestion responsable d'événements, l'audit développement durable se déroule de la manière suivante :

- entretien avec la personne responsable de l'événement et/ou du développement durable
- analyse des communications faisant mention des actions de développement durable (site internet, politique de développement durable, médias sociaux)
- observation, prise de photos lors de l'événement

Un audit de développement durable est utile pour évaluer le niveau de maturité de l'événement par rapport aux thématiques sociales et environnementales. Lors de ce dernier, plusieurs éléments ont été observés, tels que la sélection des fournisseurs, la sélection de l'alimentation, la gestion du matériel, des sources d'énergie et de l'eau, la gestion des matières résiduelles et la sélection des moyens de transport et la compensation des gaz à effet de serre.

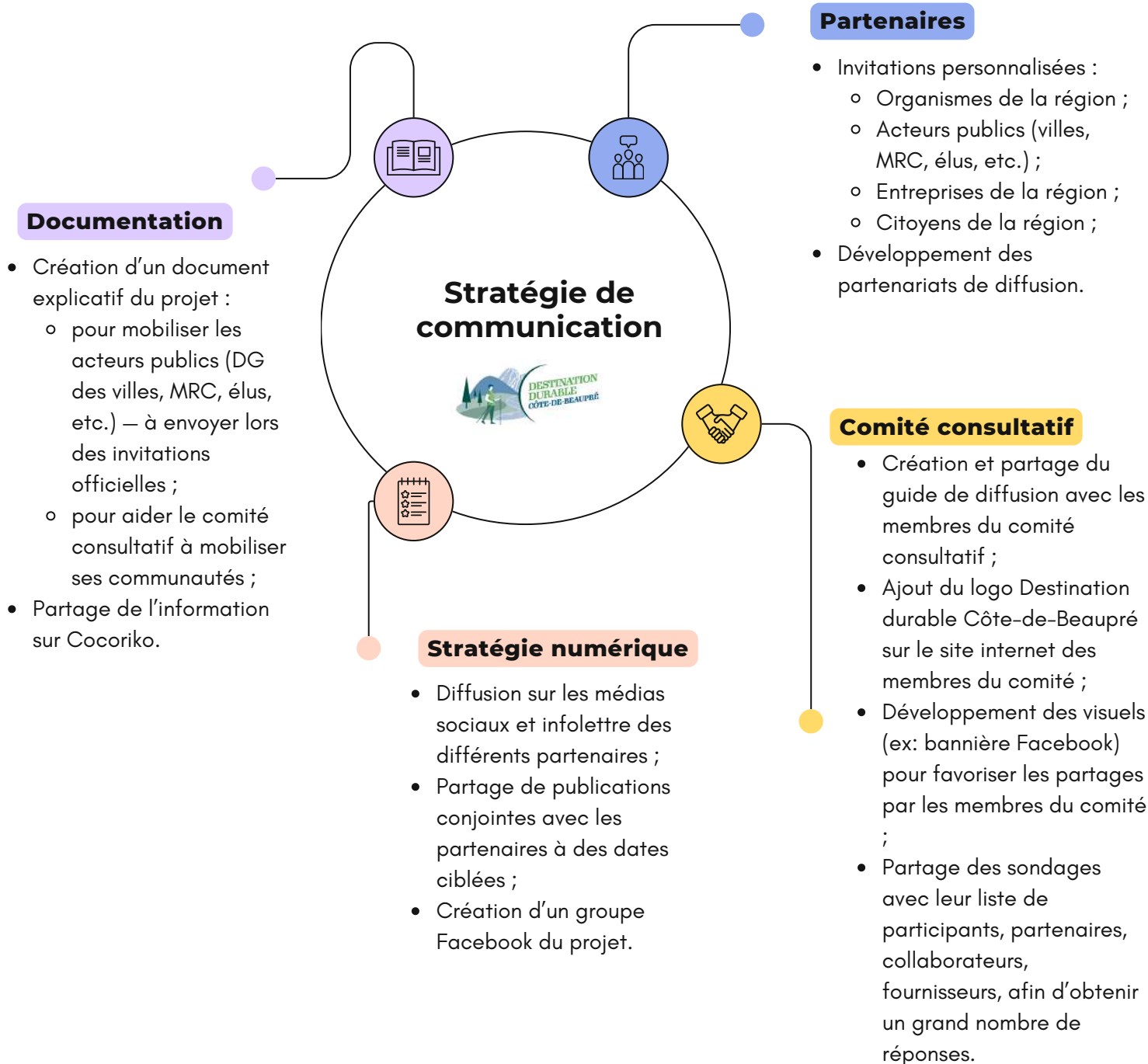
Les audits ont été réalisés selon ce calendrier :

- Essais de Nordiq Canada - 6 janvier 2024
- Tour du Cap-Tourmente - 1 juin 2024
- Québec Mega Trail - 6 juillet 2024
- Rythmes et papilles - 17 août 2024
- Rodéo MSA - 24 août 2024

À noter que les audits réalisés dans le cadre de la démarche Destination durable Côte-de-Beaupré sont des audits sommaires. Basés sur une méthodologie comprenant de l'observation et des entretiens, ces audits répondent largement aux objectifs poursuivis par la présente démarche.

Campagne de communication

Afin de rejoindre un maximum de personnes, une campagne de communication a été mise en place pour promouvoir la démarche auprès des différents acteurs.



GRANDS CONSTATS

CONSULTATIONS

Suite aux consultations et sondages, qui ont impliqué plus de 224 participants, il est possible de dégager de grands constats. Ces conclusions mettent en lumière des consensus largement reconnus et partagés par la majorité des personnes consultées.



Préservation du patrimoine

Préserver le patrimoine est crucial pour un tourisme durable. Cela permet de protéger les valeurs culturelles et environnementales tout en enrichissant l'expérience des visiteurs.

- **Vers une gestion durable et zéro déchet** : La gestion des matières résiduelles et le gaspillage des ressources, qu'elles soient matérielles ou alimentaires, représentent des défis majeurs pour les événements. Il est crucial de mettre en place des politiques de réduction à la source et d'optimisation des ressources.
- **Rôles et collaborations locales** : Il est nécessaire d'augmenter les ressources allouées à la préservation du patrimoine et d'encourager une collaboration accrue entre les différents acteurs afin de rendre les actions plus efficaces.
- **Protection et valorisation du territoire** : Il est essentiel de protéger les cours d'eau et les milieux humides présents sur le territoire, qui comprend également des terres agricoles. La volonté de préserver les milieux naturels et leur intégrité écologique est forte.
- **Engagement communautaire et sensibilisation** : Les personnes consultées attendent des événements qu'ils soient écoresponsables, qu'ils offrent une meilleure accessibilité, une diversité d'activités et qu'ils sensibilisent davantage les utilisateurs. La mise en place d'actions de sensibilisation est cruciale.



Promotion de l'achat local

En privilégiant l'approvisionnement responsable et en valorisant les commerces locaux, les événements cherchent à réduire leur impact écologique tout en soutenant l'économie locale.

- **Renforcer les collaborations locales** : Bien que 50 % des entreprises locales aient déjà travaillé avec des promoteurs événementiels, il est crucial de développer et pérenniser ces collaborations en incluant les commerçants dès la planification des événements, en établissant des plans de partenariat régionaux, et en organisant des moments de partage et de réseautage.
- **Développer des outils de visibilité et de promotion** : La création d'une vitrine virtuelle des services, l'élaboration de répertoires détaillés et la mise en place d'incitatifs pour l'achat local sont essentielles pour accroître la visibilité des entreprises locales et renforcer leur engagement dans les événements.
- **Maximiser l'approvisionnement responsable** : 95 % des répondants soulignent l'importance de maintenir ou de renforcer la collaboration avec les commerces locaux pour maximiser l'approvisionnement responsable, en privilégiant les fournisseurs locaux, les produits alimentaires régionaux et en embauchant des ressources locales.
- **Optimiser les opportunités locales** : Les participants aux événements privilégient les restaurants et les bars/microbrasseries, ce qui crée des opportunités pour développer des partenariats avec d'autres acteurs locaux comme les hébergements, les attraits touristiques ainsi que les boutiques, tout en mettant en avant les initiatives locales comme les dégustations et les achats locaux.



Mobilité durable

L'industrie touristique prend de plus en plus conscience de l'importance de réduire les émissions de carbone liées aux déplacements. Promouvoir les modes de transport durables est essentiel pour un tourisme responsable.

- **Transport efficace et flexible requis** : Les participants exigent un transport agréable, économique, flexible et bien informé pour encourager des alternatives à l'auto-solo. Les promoteurs doivent promouvoir les modes de transport durables en amont des événements.
- **Défis pour bénévoles et employés** : Une offre de transport proche des sites d'événements et facile à utiliser est cruciale. Les horaires variés des bénévoles et des employés compliquent l'adhésion à ces offres, nécessitant des solutions adaptées.
- **Exigences des partenaires et fournisseurs** : Les besoins diffèrent selon les partenariats, notamment en raison d'une offre de transport souvent insuffisante pour répondre à la diversité de leurs attentes. Par exemple, des fournisseurs requièrent des zones de livraison dédiées afin d'assurer la ponctualité et l'efficacité.
- **Amélioration du stationnement et du transport actif** : Il est important de développer les infrastructures de stationnement pour vélos, les stationnements pour vans, et promouvoir le covoiturage. Le réseau de pistes cyclables et les services de vélo-partage doivent également être renforcés.
- **Encouragement des modes de transport durables et outils d'information** : 60 % des répondants estiment que les promoteurs doivent encourager les modes de transport durables. De plus, 88 % jugent essentiel de mettre en place un service de navette lors des événements et de créer des outils d'information sur l'accessibilité aux transports durables pour améliorer l'adhésion des participants.

GRANDS CONSTATS

AUDITS

Suite aux audits de développement durable réalisés lors de cinq événements de la Côte-de-Beaupré, il est possible de dégager des conclusions principales. Ces audits, basés sur la norme BNQ 9700-253 qui définit la gestion responsable d'événements, ont permis d'évaluer sommairement les mesures écoresponsables déjà mises en place par les promoteurs événementiels et de proposer des recommandations. Voici un aperçu des observations, comprenant à la fois les bons coups et les aspects à améliorer. Les audits complets se trouvent dans les annexes 5 à 8.

Gestion des matières résiduelles

- **Bons coups** : présence de zones de recyclage et de compostage et distribution de vaisselle et d'ustensiles compostables.
- **Axes d'amélioration** : manque de sensibilisation sur le tri des matières qui a mené à un mélange des déchets dans les îlots de tri.

Matériel

- **Bons coups** : utilisation de contenants et ustensiles compostables, emprunt de la station d'eau Desjardins.
- **Axes d'amélioration** : utilisation de plastique à usage unique et matériel promotionnel à usage unique.

Nourriture

- **Bons coups** : provenance d'aliments de producteurs locaux
- **Axes d'amélioration** : présence d'aliments emballés individuellement et achetés dans des grandes surfaces

Émission de gaz à effet de serre

- **Bons coups** : présence de navettes pour le transport des participants
- **Autres** : absence de calcul des émissions de GES pour les participants et organisateurs

PLAN D'ACTION

pour la mise en œuvre des recommandations

Ce plan d'action marque une première étape cruciale vers un avenir plus durable pour les événements de la Côte-de-Beaupré. Il offre un état des lieux des pratiques écoresponsables actuelles, tout en traçant une voie claire pour l'amélioration continue. En tant que promoteurs événementiels, acteurs locaux et membres engagés de la communauté, chacun a entre les mains l'opportunité de jouer un rôle clé dans cette transformation. En mettant en œuvre des mesures concrètes, il est possible non seulement de réduire l'impact environnemental, mais aussi de renforcer les liens locaux et de créer des événements qui reflètent les valeurs d'un développement durable et équitable.

Pour concrétiser ces ambitions, il sera nécessaire de former un comité de pilotage, d'identifier les acteurs responsables des actions, de fixer un échéancier réaliste et d'explorer les options de financement pour soutenir la mise en œuvre des initiatives. Ce plan d'action propose une feuille de route, avec des actions à réaliser à court et moyen termes, permettant d'ancrer des pratiques écoresponsables et de générer des retombées positives pour tous. L'implication de chacun est essentielle pour que cette vision devienne une réalité. En travaillant ensemble, les événements deviendront non seulement des moments de célébration, mais aussi des exemples d'innovation sociale et environnementale.



Préservation du patrimoine naturel et culturel

La préservation du patrimoine naturel et culturel est essentielle lors des événements, car elle reflète l'identité unique de la région et protège ses ressources pour les générations futures. Pour répondre à ces enjeux, trois recommandations clés sont mises de l'avant :

Recommandation 1 : Augmenter la performance de la gestion des matières résiduelles

Actions

- Afin de combiner les efforts, développer un guide sur les pratiques écoresponsables pour les événements de la Côte-de-Beaupré afin de dresser des lignes directrices mutuelles et réaliser une planification stratégique conjointe ;
- Mettre en place des initiatives de sensibilisation, pour les employés, les bénévoles et les participants, pour faciliter une bonne gestion des matières résiduelles et éviter le gaspillage des ressources lors des événements (ex: formations, kiosque de sensibilisation, activités ludiques);
- Orchestrer un guichet unique, via la MRC Côte-de-Beaupré, pour les besoins en gestion des matières résiduelles, en matériel et en fourniture ;
- Développer de l'affichage universel qui pourra être réutilisé entre les différents événements afin de bien identifier les bacs de tri avec des pictogrammes et des couleurs ;
- Mise en place de mesures favorisant la réduction à la source ainsi que le réemploi et la gestion de l'ensemble des matières résiduelles.

Recommandation 2 : Mobiliser et sensibiliser la communauté événementielle aux pratiques écoresponsables

Actions

- Créer un réseau d'organismes et de citoyens afin de faciliter le recrutement d'équipes vertes, ayant pour objectif d'optimiser la sensibilisation aux actions de préservation et de valorisation du patrimoine naturel auprès des bénévoles, partenaires, participants lors des événements ;
- Créer un comité de travail sur les pratiques écoresponsables visant à poursuivre les efforts de mobilisation et de sensibilisation de la communauté événementielle afin d'accroître les pratiques écoresponsables ;
- Mettre en place les recommandations proposées lors des cinq audits développement durable réalisés dans le cadre de ce projet.

Recommandation 3 : Soutenir des projets de valorisation et de préservation du patrimoine culturel

Actions

- Établir une collaboration avec les organismes spécialisés en patrimoine culturel, afin de mettre en valeur le patrimoine des lieux qu'ils utilisent, via des méthodes appropriées à leur contexte événementiel.



Promotion de l'achat local

Que ce soit pour soutenir l'économie locale ou pour des raisons écologiques, l'achat local devient une priorité croissante pour les Québécois. En dynamisant l'économie régionale et en réduisant l'empreinte environnementale grâce à une limitation des transports, l'achat local joue un rôle clé. Pour maximiser ces avantages, deux recommandations principales sont proposées :

Recommandation 1 : Créer des ponts entre les différentes communautés d'affaires

Actions

- Sensibiliser les promoteurs événementiels et les autres commerçants à l'importance de l'approvisionnement local, tant sur les plans économique, social, qu'environnemental ;
- Développer un comité de partenaires producteurs, hôteliers, restaurateurs régionaux et promoteurs événementiels, afin de faciliter les contacts et la prise d'initiative permettant d'accroître les partenariats et la visibilité lors des événements ;
- Renforcer les collaborations entre les promoteurs événementiels, Développement Côte-de-Beaupré et l'Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré afin de favoriser et soutenir l'émergence de projets structurants visant à développer l'économie et l'emploi dans le secteur événementiel.

Recommandation 2 : Mettre l'achat local au cœur des politiques et processus internes des organisations événementielles

Actions

- Développer des outils de gestion et de communication interne pour anticiper les besoins auxquels des acteurs locaux pourraient répondre et faciliter la coordination avec ces derniers.



Mobilité durable

Le caractère rural et périurbain de la Côte-de-Beaupré rend l'implantation du transport collectif complexe, en raison d'une culture automobile profondément ancrée. Toutefois, pour les promoteurs événementiels, encourager la mobilité durable est essentiel non seulement pour réduire l'empreinte carbone des événements, mais aussi pour offrir une expérience accessible et écoresponsable aux participants. Pour favoriser des solutions de transport durable, trois recommandations principales sont proposées :

Recommandation 1 : Augmenter la part modale du transport actif, collectif et des autres solutions de rechange à l'auto solo lors des événements

Actions

- Mettre en place des mesures incitatives pour favoriser l'adoption de pratiques de mobilité durable, par événement ou de manière concertée ;
- Poursuivre ou entamer un dialogue avec le transporteur Plumobile afin de développer des collaborations autour de leur service saisonnier, conçu pour répondre aux besoins spécifiques des périodes et événements saisonniers ;
- Développer une stratégie de communication pour informer les visiteurs sur les manières de se rendre à l'événement en priorisant le transport collectif et actif ;
- Créer une expérience touristique complète en intégrant diverses possibilités de transport (ex: l'utilisation du transport actif et de la navette fluviale pour se rendre sur la Côte-de-Beaupré ou encore du train de Charlevoix) ;
- Revoir les politiques internes des organisations événementielles et mettre en place des outils de gestion favorisant la mobilité durable pour le transport des employés et des bénévoles (ex: système de covoiturage, horaire des bénévoles en concordance avec les services de transport).

Recommandation 2 : Participer à la concertation des partenaires régionaux et locaux

Actions

- Participer aux réflexions de la MRC de la Côte-de-Beaupré concernant la planification intégrée des transports et de l'aménagement du territoire ;
- Créer un sous-comité afin de représenter les promoteurs événementiels sur les tables de concertation portant sur la mobilité durable et ainsi mettre en lumière les enjeux et les besoins ;
- Renforcer les partenariats avec les organismes du milieu pour améliorer la diffusion des initiatives et des besoins en transport actif auprès du milieu municipal.

Recommandation 3 : Faire un bilan des émissions de gaz à effet de serre lors des événements

Actions

- Mettre en œuvre les actions nécessaires à la réalisation des bilans carbone des événements, incluant la collecte des données, l'analyse des sources d'émissions et le calcul des émissions, en vue de mieux comprendre l'ampleur du bilan carbone, de pouvoir proposer des alternatives concrètes et de compenser celles-ci dans une deuxième phase.



Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble
Consultants en développement durable

Geneviève R.-Morneau
genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe
guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113



Annexe 1

Rapport consultation ciblée



Consultation ciblée

Comité consultatif



Tenue le
21 septembre 2023

Mise en contexte

En 2023-2024, les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré ont lancé le projet de concertation **Destination Durable Côte-de-Beaupré**, visant à adopter un modèle de tourisme plus durable.

Pour amorcer cette réflexion approfondie et élaborer des solutions adaptées à la réalité régionale, trois grands axes ont été explorés au cours des derniers mois : la préservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel, la promotion de l'achat local, et la mobilité durable.

Le processus de consultation s'est déroulé en plusieurs étapes clés afin de garantir une participation inclusive et d'intégrer divers points de vue de manière équilibrée. Un sondage détaillé sur chacune des thématiques a aussi été partagé à l'ensemble de la communauté. L'objectif était de recueillir non seulement leurs avis, mais aussi des idées novatrices et des propositions d'actions concrètes pour tendre vers des pratiques de tourisme durable et/ou de renforcer les pratiques déjà mises en place par les promoteurs événementiels.

Merci à nos partenaires !

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré, via le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), fait également partie des partenaires de ce projet. En plus d'une contribution financière, Desjardins s'implique au sein du comité et contribue activement à l'effervescence entre les organismes et le tourisme durable de la région.



Comité consultatif

Le comité consultatif, composé d'acteurs clés du secteur événementiel de la Côte-de-Beaupré, issus des domaines sportifs et culturels, joue un rôle crucial dans la démarche de la Destination durable Côte-de-Beaupré. En regroupant des organisations variées, le comité apporte une diversité de perspectives et une expertise précieuse.

Leur mandat inclut la collaboration au rayonnement et au succès du projet en fournissant des informations pertinentes pour dresser un état des lieux du secteur, en participant à la diffusion des communications via diverses plateformes, et en utilisant leurs réseaux de contacts pour renforcer l'impact du projet.



Consultation ciblée

Comité consultatif

Le 21 septembre 2023 s'est tenue une rencontre avec le comité consultatif afin d'amorcer la démarche Destination durable Côte-de-Beaupré. La rencontre a débuté par une présentation du projet aux membres du comité et partenaires. Puis, la partie consultation s'est faite sous forme d'échange de groupe et d'un atelier FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) permettant de bien comprendre les impacts et les retombées des événements sur la Côte-de-Beaupré.

Lors de cette consultation ciblée, 11 intervenants membres du comité étaient présents. Voici les organisations qui étaient représentées lors de la consultation ciblée :

- Québec Mega Trail
- Energik
- Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré
- Développement Côte-de-Beaupré
- Fonds d'action québécois pour le développement durable (membre observateur)

Forces

proposées par le comité consultatif

Ces forces constituent des atouts majeurs pour la région et représentent une base solide pour son développement futur.

- **Riche patrimoine bâti et naturel** : La région possède un patrimoine bâti et naturel exceptionnel, étroitement lié à l'histoire de la ville de Québec, ce qui en fait une destination unique et attrayante.
- **Écosystème événementiel bien établi** : Un écosystème événementiel solide est en place, soutenu par des infrastructures et des services bien développés.
- **Présence d'acteurs récréotouristiques et culturels reconnus** : La région bénéficie de la présence d'acteurs récréotouristiques et culturels de renom, contribuant à sa réputation et à son attrait.
- **Fort achalandage saisonnier** : La région connaît une forte affluence à certaines périodes de l'année, notamment lors des événements majeurs, ce qui soutient l'économie locale.
- **Esprit de communauté entre les acteurs** : Il existe un fort esprit de communauté entre les différents acteurs locaux, favorisant la collaboration et la solidarité.
- **Culture du plein air bien ancrée** : La culture du plein air est bien implantée, avec de nombreuses activités et infrastructures dédiées, attirant les amateurs de nature et d'aventure.
- **Relations solides avec les fournisseurs** : La région entretient de bonnes relations avec ses fournisseurs, assurant une chaîne d'approvisionnement fiable et efficace.
- **Expertise des ressources humaines qualifiées** : Le territoire bénéficie de la présence de ressources humaines hautement qualifiées, apportant une expertise précieuse à divers secteurs.
- **Amplitude du territoire et richesses naturelles** : L'étendue du territoire et la richesse de ses ressources naturelles offrent de nombreuses possibilités pour le développement et l'exploitation durable.

Faiblesses

proposées par le comité consultatif

Ces points mettent en lumière les domaines nécessitant des améliorations pour renforcer le développement et la compétitivité de la région.

- **Infrastructures et bâtiments patrimoniaux à rénover** : Plusieurs infrastructures et bâtiments patrimoniaux nécessitent des rénovations pour préserver leur valeur historique et assurer leur fonctionnalité.
- **Restrictions d'accès aux terres du Séminaire** : L'accès aux terres du Séminaire est limité, ce qui restreint les possibilités d'utilisation et de développement de ces espaces.
- **Diversification et maintien de la clientèle pour le tourisme religieux et historique** : Le besoin de diversifier et de fidéliser la clientèle dans le secteur du tourisme religieux et historique reste un défi pour assurer une fréquentation continue.
- **Location du matériel** : La dépendance à la location de matériel pour certains événements ou activités peut entraîner des coûts supplémentaires et des complications logistiques.
- **Limites dans les relations avec certains partenaires** : Des limitations existent dans les relations avec certains partenaires, ce qui peut freiner la collaboration et le développement de projets communs.
- **Territoire étendu et difficile à couvrir** : La grande étendue du territoire rend sa couverture difficile, ce qui pose des défis en termes de logistique et de coordination.
- **Diversification des bénévoles** : Il est nécessaire de diversifier les bénévoles, tant en termes d'âge que de quantité, pour assurer un soutien suffisant et durable pour les événements et activités.
- **Cohésion de la communauté dans sa mobilisation** : La cohésion de la communauté dans ses efforts de mobilisation présente des défis, nécessitant un renforcement pour une participation plus efficace et collective.
- **Offre d'hébergements limitée** : L'offre d'hébergements est actuellement limitée, ce qui peut freiner l'attractivité de la région pour les visiteurs et les événements de grande envergure.

Opportunités

proposées par le comité consultatif

Ces opportunités montrent un fort potentiel pour le développement économique et touristique de la région, en tirant parti de ses atouts naturels, culturels, et stratégiques.

- **Grand territoire offrant des opportunités de développement** : L'étendue du territoire présente de nombreuses opportunités pour développer de nouveaux projets et infrastructures, favorisant une croissance régionale.
- **Potentiel d'investissement dans les infrastructures** : Il existe un potentiel significatif pour investir dans l'amélioration et l'expansion des infrastructures, ce qui pourrait stimuler l'économie locale et attirer davantage de visiteurs.
- **Situation stratégique entre Québec et Charlevoix** : Située entre Québec et Charlevoix, la région bénéficie d'une affluence naturelle de touristes, offrant des opportunités pour capturer une partie de ce flux touristique.
- **Patrimoine naturel propice au tourisme axé sur la nature et l'aventure** : Le patrimoine naturel de la région constitue un atout majeur pour développer le tourisme axé sur la nature et les activités d'aventure.
- **Patrimoine bâti et culturel pour le tourisme religieux, historique et culturel** : Le riche patrimoine bâti et culturel offre de nombreuses possibilités pour développer le tourisme religieux, historique et culturel.
- **Développement de l'offre d'hébergements** : Il y a un potentiel pour développer et diversifier l'offre d'hébergements, répondant ainsi à une demande croissante et attirant différents segments de clientèle.
- **Outils communs pour promouvoir les entreprises locales** : La mise en place d'outils communs de promotion pourrait renforcer la visibilité des commerces locaux et favoriser l'achat local.
- **Développement d'événements pendant la saison hivernale** : La création et la promotion d'événements durant la saison hivernale peuvent attirer des visiteurs en dehors des périodes touristiques traditionnelles, dynamisant ainsi l'économie locale.
- **Base de plein air** : Le développement d'une base de plein air pourrait devenir un point d'attraction majeur, en capitalisant sur l'engouement pour les activités de plein air et les expériences en nature.

Menaces

proposées par le comité consultatif

Ces menaces mettent en évidence les défis que la région doit surmonter pour assurer un développement harmonieux et durable, tout en respectant les besoins et les attentes de ses résidents.

- **Rétention des visiteurs plus difficile en raison de la situation entre Québec et Charlevoix** : En étant située entre deux destinations touristiques majeures, la région peut éprouver des difficultés à retenir les visiteurs, qui pourraient préférer se rendre directement à Québec ou Charlevoix.
- **Désintérêt croissant pour l'histoire culturelle et religieuse** : Il y a une perte d'intérêt pour l'histoire culturelle et religieuse, ce qui pourrait affecter la fréquentation des sites patrimoniaux et la demande pour ce type de tourisme.
- **Exploitation des ressources naturelles** : L'exploitation des ressources naturelles pose des enjeux liés à la quantité et à la qualité, ce qui pourrait compromettre la durabilité et la préservation de l'environnement local.
- **Dénaturalisation du paysage en raison de projets immobiliers** : Les projets immobiliers pourraient entraîner une dénaturalisation du paysage, affectant l'attrait visuel et l'authenticité de la région.
- **Augmentation des frais des fournisseurs** : La hausse des coûts liés aux repas et au transport par les fournisseurs peut rendre plus difficile l'organisation d'événements et augmenter les coûts pour les visiteurs.
- **Différences d'intérêts et diminution de la vie communautaire** : La diversité des intérêts parmi les citoyens et une diminution de la vie communautaire pourraient affaiblir la cohésion sociale et rendre plus difficile la mobilisation pour des projets communs.
- **Manque de vision** : L'absence d'une vision claire pour le développement régional peut conduire à des décisions incohérentes et à un manque de direction stratégique pour l'avenir.
- **Préférence des citoyens pour le calme et minimisation des dérangements** : De nombreux citoyens préfèrent préserver le calme de leur environnement et veulent minimiser les dérangements, ce qui peut limiter l'acceptation de nouveaux projets ou événements susceptibles d'attirer plus de visiteurs.

Stratégies d'actions

proposées par le comité consultatif

Plusieurs suggestions de projets ont été proposées lors de la rencontre. Certains projets sont ressortis comme prioritaires à mettre en oeuvre :

- **Promouvoir le bénévolat dans les écoles et développer des projets concrets** : Encourager la participation des élèves au bénévolat en intégrant des projets de brigade verte lors des événements.
- **Informier la population locale sur les projets en cours** : Mettre en place une stratégie de communication efficace pour tenir la population locale informée des projets, soulignant leur importance et les bénéfices pour la communauté.
- **Sensibiliser les commanditaires et les fournisseurs** : Organiser des campagnes de sensibilisation pour les commanditaires et les fournisseurs, les incitant à soutenir les initiatives locales et à s'engager dans des pratiques durables.
- **Réutiliser l'affichage entre les événements** : Adopter une approche éco-responsable en réutilisant les panneaux d'affichage et autres supports entre différents événements, par exemple en utilisant des panneaux à usages multiples .
- **Centraliser le prêt de matériel et les pancartes** : Créer un guichet unique pour centraliser le prêt de matériel et de pancartes, facilitant ainsi la logistique pour les organisateurs d'événements et optimisant l'utilisation des ressources.
- **Projet de piste cyclable** : Développer un projet de piste cyclable pour encourager la mobilité active, promouvoir le tourisme durable et offrir une nouvelle activité de plein air aux résidents et aux visiteurs.



Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble
Consultants en développement durable

Geneviève R.-Morneau
genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe
guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113

Projets prioritaires

- Écoles: Promouvoir le bénévolat et développer des projets concrets
- Informer la population locale sur ce projet
 - importance de la communication
- Sensibiliser les commanditaires et les fournisseurs
- Réutiliser l'affichage entre les événements (ex: panneau recyclage)
- Centraliser (guichet unique) les pancartes et le prêt de matériel
- Projet de piste cyclable

Faiblesses

- Infrastructures ou bâtiments patrimoniaux à rénover
- Terres du Séminaire - restrictions d'accès
- Diversifier et maintenir la clientèle pour le tourisme religieux et historique
- Location du matériel
- Présence de certaines limites dans la relation avec les partenaires
- Territoire long à couvrir
- Bénévoles à diversifier (âge, quantité)
- Cohésion de la communauté dans sa mobilisation
- Offre d'hébergements limitée

Forces

- Riche d'un vaste patrimoine bâti et naturel associé étroitement avec l'histoire de la ville de Québec
- Écosystème événementiel bien implanté
- Présence d'acteurs récréotouristiques et culturels reconnus
- Fort achalandage selon les périodes de l'année et les événements
- Esprit de communauté entre les acteurs
- Culture du plein air bien implanté
- Bonne relation avec les fournisseurs
- Expertise des ressources humaines qualifiées présentes sur le territoire
- Amplitude du territoire et des ressources naturelles

- Située entre Québec et Charlevoix - rétention des visiteurs plus difficiles
- Perte de vitesse de l'intérêt de l'histoire culturelle et religieuse
- Exploitation des ressources naturelles - enjeux de quantité et qualité
- Dénaturalisation du paysage (projet immobilier)
- Hausse des frais des fournisseurs (repas et transport)
- Intérêts différents et diminution de la vie communautaire
- Manque de vision
- Les citoyens préfèrent le calme des lieux et veulent minimiser les dérangements

- Grand territoire présentant des opportunités de développement
- Potentiel d'investissement dans les infrastructures
- Située entre Québec et Charlevoix - affluence de touristes
- Patrimoine naturel - tourisme axé nature et aventure
- Patrimoine bâti et culturel - tourisme religieux, historique et culturel
- Développement de l'offre d'hébergements
- Outils communs pour promouvoir les locaux
- Événements pendant la saison hivernale
- Base de plein air

Menaces

Opportunités





Annexe 2

Rapport consultation ciblée

Préservation du patrimoine



Consultation publique

Préservation du patrimoine



Tenue le
9 novembre 2023

Mise en contexte

En 2023-2024, les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré ont lancé le projet de concertation **Destination Durable Côte-de-Beaupré**, visant à adopter un modèle de tourisme plus durable.

Pour amorcer cette réflexion approfondie et élaborer des solutions adaptées à la réalité régionale, trois grands axes ont été explorés au cours des derniers mois : la préservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel, la promotion de l'achat local, et la mobilité durable.

Le processus de consultation s'est déroulé en plusieurs étapes clés afin de garantir une participation inclusive et d'intégrer divers points de vue de manière équilibrée. Un sondage détaillé sur chacune des thématiques a aussi été partagé à l'ensemble de la communauté. L'objectif était de recueillir non seulement leurs avis, mais aussi des idées novatrices et des propositions d'actions concrètes pour tendre vers des pratiques de tourisme durable et/ou de renforcer les pratiques déjà mises en place par les promoteurs événementiels.

Merci à nos partenaires !

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré, via le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), fait également partie des partenaires de ce projet. En plus d'une contribution financière, Desjardins s'implique au sein du comité et contribue activement à l'effervescence entre les organismes et le tourisme durable de la région.



Consultation

Préservation du patrimoine naturel et culturel

En tourisme, le patrimoine désigne les richesses et l'héritage commun d'une communauté, à transmettre aux générations futures. Ce patrimoine peut être naturel ou culturel.

Pour être durable, le tourisme doit respecter le patrimoine des communautés d'accueil, qui peuvent utiliser les revenus générés comme levier pour sa préservation. Toutefois, une gestion efficace des flux touristiques et une sensibilisation aux comportements responsables sont essentielles pour éviter les impacts négatifs sur le patrimoine.

En octobre 2023, un **questionnaire en ligne** a été lancé sur la plateforme Cocoriko, ainsi qu'un sondage Google Form, pour toute la durée de la démarche. L'objectif était d'analyser la perception de la population sur les enjeux liés à la préservation du patrimoine naturel et culturel. Cet exercice a également permis de recueillir des données concrètes sur ces sujets en lien avec les événements organisés sur la Côte-de-Beaupré. Le questionnaire a obtenu **50 réponses**, qui ont été soigneusement analysées et sont présentées en détail à la fin du document.

Sur la base des résultats de ce sondage, une **consultation publique** élargie, ouverte à l'ensemble de la population de la Côte-de-Beaupré, a été organisée le **9 novembre 2023** à 19h. Lors de cette rencontre, une présentation sur le tourisme durable a été faite, suivie d'une discussion où les participants ont pu exprimer leur point de vue sur les éléments du patrimoine naturel et culturel qu'ils jugent importants de préserver et valoriser dans un contexte événementiel. Un portrait collectif a également été dressé pour contextualiser les besoins, les défis, et les opportunités des promoteurs événementiels en lien avec cette thématique. Enfin, plusieurs suggestions d'actions ont été formulées pour préserver et valoriser le patrimoine naturel et culturel dans un cadre événementiel. Cette consultation, qui s'est tenue au restaurant Le Montagnais, a réuni plus de **15 participants**. Les résultats des ateliers sont présentés dans les pages suivantes.

Lieux à forts potentiels

Préservation et valorisation

Lors de l'atelier, plusieurs éléments du patrimoine naturel et culturel ont présenté un intérêt pour la préservation et la valorisation, dans un contexte événementiel :

Patrimoine naturel

- Parc de la Chute-Montmorency
- Grotte de Boischatel
- Fleuve Saint-Laurent
- Berges du fleuve Saint-Laurent
- Chutes Jean-Larose
- Mont Ferréol
- Terres du Séminaire
- Sentier des caps de Charlevoix
- Rivière du Sault à la Puce
- Mont-Saint-Anne
- Sept-Chutes
- Canyon Sainte-Anne

Patrimoine culturel

- Chemin du Roy
- Basilique Sainte-Anne-de-Beaupré
- Château de Château-Richer
- Auberge Baker
- La Grande Ferme
- Bâtiments historiques du Cap- Tourmente
- Route des caveaux
- Bâtiments historiques des Chutes Montmorency
- Moulin du Petit-Pré
- Quai de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Quai de Beaupré et la distillerie
- Anciennes érablières

Portrait collectif

Avant de développer de nouvelles idées pour la préservation et la valorisation du patrimoine, il était crucial pour les participants de se pencher sur le contexte, les besoins, les défis et les opportunités auxquels font face les promoteurs événementiels, en relation avec les trois axes du tourisme durable.

Vers le zéro déchet et l'économie de partage pour une réduction à la source

La gestion des matières résiduelles représente un enjeu majeur pour les promoteurs événementiels, tout comme le gaspillage des ressources, qu'il soit matériel ou alimentaire, ainsi que la gestion des eaux usées.

Rôles du milieu

- Les partenariats locaux doivent être prioritaires.
- Il est crucial d'enrichir l'offre de tourisme culturel en mettant en valeur des aspects moins connus du patrimoine.
- Actuellement, il y a un manque de ressources allouées à la préservation et à la valorisation du patrimoine.
- Une collaboration accrue entre les différents acteurs est nécessaire pour des actions concertées et efficaces.
- Il est également important de créer un réseau d'organismes et de citoyens engagés pour faciliter le recrutement d'une escouade verte, ainsi que de bénévoles et d'employés occasionnels.

Technologies facilitant le tourisme durable

- L'accès au réseau Wi-Fi pose un défi en termes de sécurité, de logistique et de communication.
- Des opportunités se présentent pour la mutualisation des technologies et le développement de points interactifs.

Engagement et vitalité de la communauté

Les participants souhaitent être informés des actions écoresponsables mises en place par les événements. Ils attendent également une meilleure accessibilité, une offre de transport améliorée et une diversité d'activités pour toute la famille. De plus, une sensibilisation accrue à l'écoresponsabilité est souhaitée.

Un territoire à protéger et à valoriser

- Il est essentiel de protéger les cours d'eau et les milieux humides présents sur le territoire, qui comprend également des terres agricoles.
- La volonté de préserver les milieux naturels et l'intégrité écologique est forte.
- Une réflexion approfondie est nécessaire concernant l'impact des changements climatiques et leurs répercussions futures, telles que l'état des sentiers et la sécurité des usagers.
- Il est crucial de minimiser l'impact sur la faune et la flore, ainsi que de gérer le surachalandage des sites sensibles.
- En parallèle, il y a une opportunité de valoriser et de faciliter l'accès à certains lieux, comme le fleuve ou les moulins.

Stratégies d'actions

proposées par les participants

Plusieurs suggestions ont été proposées pour préserver et valoriser le patrimoine naturel et culturel dans un contexte événementiel, notamment :

Faire de la sensibilisation lors des événements

- Informer les participants des différents éléments du patrimoine culturel et naturel ;
- Mettre en place des programmes ÈRE - éducation relative à l'environnement ;
- Ajouter un volet éducatif aux événements.

Mettre en valeur l'identité de la Côte-de-Beaupré

- Créer de nouvelles routes touristiques ;
- Expositions extérieures dans des lieux différents (ex: expositions photos itinérantes) ;
- Recenser ce qui doit être mis en valeur ;
- Cartographier le patrimoine naturel et culturel - aller au-delà du patrimoine bâti ;
- Intégrer le numérique dans l'offre de service, via des applications ou des expériences de réalité augmentée.

Assurer une saine gestion des flux touristiques

- Collaborer avec le train de Charlevoix ;
- Travailler avec PluMobile ;
- Optimiser l'utilisation de la navette fluviale ;
- Augmenter le service, la fréquence des navettes ;
- Aménager des pistes cyclables ;
- Installer des bornes de recharge rapides ;
- Travailler avec les voyagistes ;
- Combiner l'offre touristique (restaurants, attraits, etc.) via une application de mise en commun pour favoriser la rétention des visiteurs sur le territoire.

Partage et valorisation des ressources

- Mutualiser les infrastructures événementielles temporaires, voire permanentes ;
- Limiter les produits dérivés et objets promotionnels ;
- Installer des infrastructures de compostage durable ;
- Créer un espace d'échange pour le partage d'information et de matériel (exemple: groupe Facebook, marketplace événementiel, table de concertation, lac à l'Épaulé) ;
- Encourager le partage de ressources entre entreprises ;
- Encourager la coordination par la MRC pour pérenniser la démarche de mutualisation des ressources ;
- Réaliser un diagnostic et une caractérisation des lieux avant et après l'événement ;
- Collaborer avec des spécialistes en préservation, biodiversité et environnement.

Sondage

Communauté

Le sondage avait pour objectif de recueillir les avis de la population sur les actions nécessaires pour que les événements de la Côte-de-Beaupré deviennent des destinations de pointe, alliant respect des communautés locales, préservation de l'environnement, et innovation dans la valorisation du patrimoine naturel et culturel.

Un total de 50 participants ont pris part à cette enquête.

Faits saillants

Préservation et valorisation du patrimoine naturel

- Pour 75 % des répondants, la gestion des matières résiduelles est une priorité cruciale. Les principaux enjeux identifiés sont :
 - Pollution : déchets, mégots, transport, eaux usées.
 - Dégradation de l'environnement : piétinement en marge des sentiers.
 - Civisme et respect des participants : nuisances sonores et autres désagréments.
- Les actions recommandées incluent :
 - Mettre en place une gestion efficace des matières résiduelles.
 - Sensibiliser le public à l'importance de la protection de l'environnement.
 - Aménager les territoires en suivant les meilleures pratiques pour les activités récréotouristiques.
 - Collaborer avec les organismes locaux en environnement pour créer un maillage efficace entre les acteurs régionaux.

Préservation et valorisation du patrimoine culturel

- Pour 47 % des répondants, la valorisation du patrimoine culturel et immatériel est un aspect crucial. Les actions recommandées sont :
 - Choisir des emplacements valorisant des lieux à fort héritage culturel et patrimonial.
 - Mettre en avant le patrimoine immatériel.
 - Sensibiliser et impliquer les jeunes générations.
 - Collaborer avec les organismes locaux tels que SPHC BIO, RICCB, La Grande Ferme, Aux Trois Couvents, l'Économusée de la sculpture sur bois, et le Musée Albert Gilles.
 - Intégrer des volets culturels ou d'animation dans la programmation des événements.



Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble
Consultants en développement durable

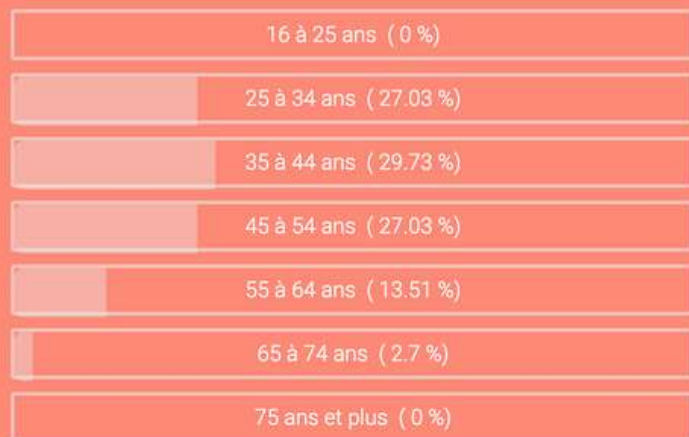
Geneviève R.-Morneau
genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe
guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113

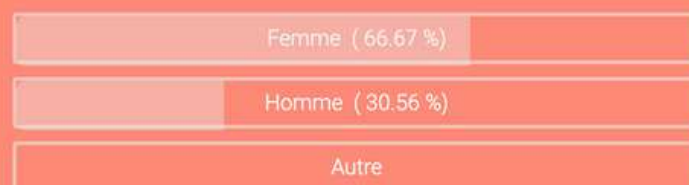
Réponses aux sondage



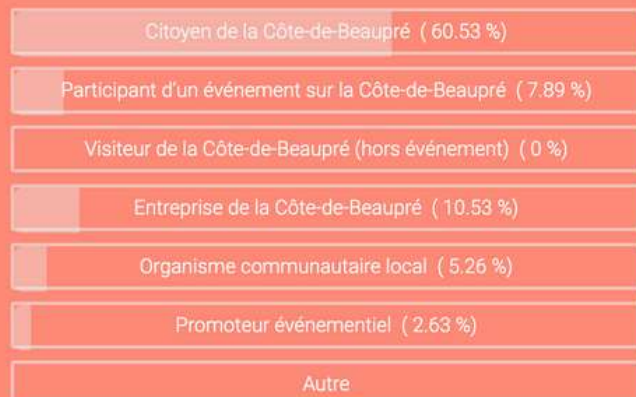
À quel groupe d'âge appartenez-vous ?



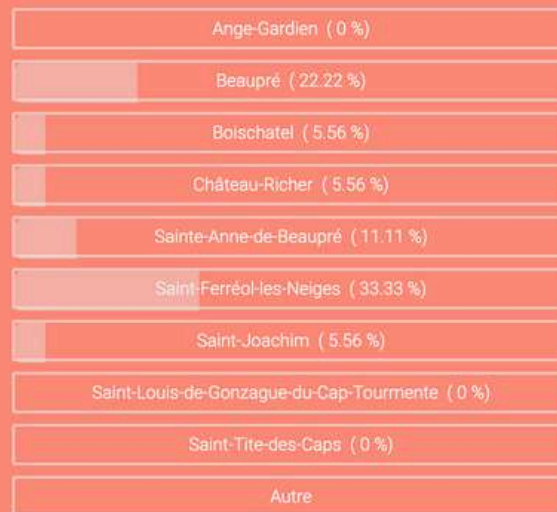
À quel genre vous identifiez-vous?



Je répons en tant que :



Dans quel secteur de la Côte-de-Beaupré demeurez-vous?



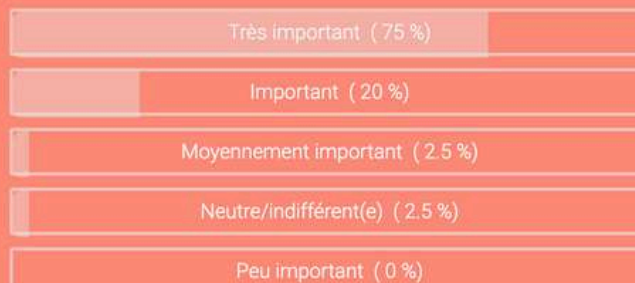
Réponse d'autres participant(e)s

Utilisateur anonyme
Charlevoix (Baie-Saint-Paul)

5 octobre 2023

Quelle importance accordez-vous à la préservation et à la valorisation du patrimoine naturel lors de votre participation à un événement ?

(Opération et production de l'événement en respect à l'environnement, mise en valeur du paysage, etc.)



Selon vous, quels éléments sont importants à mettre en place par les promoteurs événementiels pour préserver et valoriser le patrimoine naturel et le territoire ?

Cochez les 3 réponses prioritaires

Aménager les territoires selon les meilleures pratiques connues pour l'offre récréotouristique (41.67 %)

Sensibiliser le grand public à l'importance du patrimoine naturel et de la protection de l'environnement (58.33 %)

Collaborer avec les organismes locaux de protection de la nature (44.44 %)

Coordonner une bonne gestion des matières résiduelles lors des événements (58.33 %)

Respecter les réglementations en place (ex: règlements municipaux) (19.44 %)

Mettre en valeur les paysages importants ou emblématiques dans le cadre de l'événement (38.89 %)

Utiliser les espaces verts/parcs présents sur le territoire (13.89 %)

Autre

Actuellement, dans le cadre des événements sur la Côte-de-Beaupré, quels sont les principaux enjeux liés à la préservation et la valorisation du patrimoine naturel ?

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

Dégradation de l'environnement (piétinement en marge des sentiers, non respect des arbres/haies/etc. dans l'aménagement du site, accessibilité au site) (60.61 %)

Pollution (déchets, mégots, transport, signalétique, eaux usées) (72.73 %)

Pollution lumineuse (6.06 %)

Pollution sonore (18.18 %)

Impact sur la faune et la flore par la dégradation des habitats et destruction des espèces (27.27 %)

Civisme et respect de la part des participants et visiteurs lors d'événements (respect des citoyens et entreprises avoisinants le lieu de l'événement en évitant de causer des désagréments liés aux bruits, à la pollution) (57.58 %)

Autre

Selon vous, quels éléments sont importants à mettre en place par les promoteurs événementiels pour valoriser le patrimoine culturel ?

(immeubles et des sites patrimoniaux, des documents et des objets patrimoniaux, du patrimoine immatériel (traditions et savoir-faire), des paysages culturels patrimoniaux, des personnages historiques décédés et des lieux et des événements historiques)

Sensibiliser et impliquer la population et des jeunes générations (50 %)

Choisir des lieux historiques pour la tenue d'événement et les mettre en valeur lors de l'événement (57.14 %)

Digitaliser l'accès à la culture et au patrimoine culturel (10.71 %)

Valoriser le patrimoine immatériel (des traditions, d'arts du spectacle, des connaissances ou encore de savoir-faire de votre territoire qui doivent être transmis de générations en générations afin de les faire perdurer dans le temps) (53.57 %)

Présenter des personnages historiques décédés et des événements historiques (17.86 %)

Autre

Quelle importance accordez-vous à la préservation et la valorisation du patrimoine culturel lors de votre participation à un événement ?

(protection et mise en valeur des savoir-faire transmis de génération en génération, des sites patrimoniaux, des biens et sites religieux, etc.)

Très important (46.88 %)

Important (40.63 %)

Moyennement important (12.5 %)

Neutre/indifférent(e) (0 %)

Peu important (0 %)

Aucunement important (0 %)

En lien avec la dernière question, quelles sont les opportunités qui se présentent aux promoteurs événementiels pour favoriser la préservation et la valorisation du patrimoine naturel ?

- Je ne suis pas experte là-dedans, mais je vois souvent lors d'évènement que les gens ne font pas attention à notre nature, notre environnement. Piler et écraser des arbustes pour se tailler une place de choix et avoir la meilleure vue que possible. C'est un non sens pour moi.
- Développer des alternatives de transport pour l'accès au site entre la ville de Québec et la Côte-de-Beaupré.
- Caractérisation des milieux naturels où se déroule l'évènement pour respecter la capacité de charge du milieu, mieux distribuer les zones de piétinement, adapter les emplacements selon les espèces vulnérables répertoriées, identifier les milieux névralgiques qui ne pourraient accueillir une hausse de fréquentation, etc.; - Intégrer des activités de restauration au sein de sa post-production (revégétalisation, mise à niveau des sentiers, etc.); - Répertoire les impacts sur l'écosystème des activités encourues lors de l'évènement pour planifier des mesures d'atténuation pour l'édition suivante; - Intégrer un plan de gestion du risque et de mesures d'urgence selon les aléas climatiques potentiels (pluies torrentielles et inondations, orages violents, canicules, etc.) pour adapter les activités et le déroulement de l'évènement en conséquence, pour ne pas aggraver encore plus les impacts sur les milieux naturels.
- Le paradis de la nature est ici. Souvent les évènements sont imposés sans réflexion écologique et sans consultation de la population (qui est considérée comme un mal nécessaire). Les \$\$ prime sur l'humain local et l'environnement. Un changement de perspective est urgent !
- Personnellement j'aurais séparé dans le sondage les questions de préservation et celles de valorisation. Beaucoup d'opportunités de valorisation par la promotion de nos paysages...
- Utiliser au maximum les structures déjà existantes et éviter d'en créer d'autres inutilement. Favoriser les navettes pour transporter les gens sur les lieux. Limiter au strict minimum les véhicules polluants à proximité de ces évènements.
- Travailler de pair avec les organismes experts en la matière au besoin sur des sujets précis; s'adapter pour avoir le moins d'impact possible sur le site; travailler des actions concrètes et pas seulement les apparences/modes en matière de développement durable;
- Ne pas tenir d'évènements inutilement dommageables à l'environnement du style "faire péter des moteurs de chars" ; Tenir des évènements dans des lieux appropriés et adaptés à leur spécificité.
- Avoir une bonne idée de ce qui existe en termes d'offre en transports alternatifs à l'auto solo pour faciliter l'accès au site. Si l'offre n'est pas satisfaisante, s'arrimer avec des partenaires pour développer quelque chose.
- En parler, L'écrire, Proposer une compensation carbone pour l'évènement. Être carboneutre. Planter des arbres, arbustes. Contribuer au développement sain du territoire/trails, etc.

Actuellement, quels sont les enjeux liés à la préservation et la valorisation du patrimoine culturel en lien avec le déroulement des événements sur la Côte-de-Beaupré ?

- QMT : Le nombre grandissant de participants et l'impact sur les sentiers, le déplacement des participants d'un peu partout au Québec et de l'extérieur, le nombre limité de bénévoles (et de temps) pour organiser des corvées, le manque de promotion de ce genre de valeurs.
- Peu d'offres de transport durable.
- Fournisseurs et partenaires provenant de l'extérieur (grandes marques, etc.) au détriment des produits et fournisseurs locaux ; - Que l'événement affecte négativement la qualité de vie de la population locale (congestion routière, sécurité routière, approvisionnement en eau, surfréquentation, perte de quiétude, dégradation des milieux naturels pour la pratique d'activités de loisirs, etc.); - Peu de reconnaissance du savoir-faire et de l'expertise locale au sein des exposants, de la programmation, de la production, etc.; - Peu ou pas d'intégration des préoccupations de la population locale où se déroule l'événement (acceptabilité sociale, participation d'un comité citoyen, etc.); - Peu ou pas de considération pour les peuples autochtones (reconnaissance des territoires non cédés, etc.); - Valorisation des lieux à fort héritage culturel et patrimonial.
- Pour y résider je crois que on est ultra chanceux d'avoir des événements d'aussi grande qualité et de renom sur la côte. Il faut arrêter de s'appitoyer pour un arbuste et du trafic et de la lumière. Voyons donc!! C'est l'évolution, l'économie, c'est normal! C'est le fun, on ne peut plus s'amuser en 2023? Le plaisir de vivre on en fait quoi? Je trouve ça inquiétant de voir la tournure de cette consultation.
- Le patrimoine culturel et le savoir-faire ancestral se perdent et ne sont pas mis en valeur. C'est une perte irrémédiable pour les jeunes générations. Une action concertée des acteurs locaux et des incitatifs (monétaires et autres) sont nécessaires afin de valoriser notre très riche patrimoine culturel et historique.
- Pas de liens faciles à faire dans la région entre l'événementiel et la préservation du patrimoine culturel, il me semble. Peu d'offre à mettre en valeur (à part la basilique et la Grande ferme...). Dommage, considérant l'occupation du territoire qui remonte aux débuts de la colonie...
- Embouteillage -Bruit -Modification des lieux pour accommoder l'événement au détriment d'une vision long terme (ex. visite du pape).
- Parfois peu de liens avec les organismes déjà en place qui ont une offre très intéressante, mais peu d'affluence. Une association serait bénéfique pour tous.
- Les organismes locaux : SPHCBIO - Société du Patrimoine et d'Histoire de la Côte-de-Beaupré et de l'IO, le RICCB - Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré, La Grande Ferme, Aux Trois Couvents, l'Économusée de la sculpture sur bois, le Musée Albert Gilles et d'autres pourraient d'avantage être mis en valeur lors d'événements sur la Côte-de-Beaupré. Ce sont des acteurs importants de notre patrimoine culturel.
- Comme Mme Garneau le mentionne, il y a peu d'offres en termes de transports durables. Ça pourrait être intéressant de travailler sur cet aspect.

Selon vous, quelles sont les opportunités qui se présentent aux promoteurs événementiels pour favoriser la préservation et la valorisation du patrimoine culturel ?

- Agir en tant que leader et se mobiliser (en groupe) pour organiser des corvées d'entretien. Organiser des événements en toute simplicité avec un nombre plus limité de participants. Collaboration avec des groupes bénévoles et OBSL en place.
- Mettre en valeur notre richesse de La Côte-de-Beaupré. Fleuve et montagne.
- Collaborer avec les institutions en place en matière de patrimoine culturel (Sanctuaire SAB, La Grande Ferme, Aux Trois Couvents, etc).
- Politique d'achat/de partenariat priorisant les fournisseurs, partenaires et produits locaux rapprochés; -Intégration d'un volet culturel ou d'animation dans la programmation ; - Forme d'implication de la population dans le déroulement, la production et la programmation (consultation, concertation, mobilisation, etc.); - Reconnaissance des territoires autochtones non cédés; - Valorisation des lieux à fort héritage culturel et patrimonial dans le choix des emplacements.
- Cibler les opportunités disponibles (nombreuses) et mettre en valeurs des événements culturels et historiques phares de la région. Cette démarche doit être pensée au bénéfice de tous, locaux et touristes, et pas seulement de quelques entreprises privées. Nous avons les meilleurs atouts : fleuve et montagnes !
- Sans faire des expositions et des panneaux d'interprétation à chaque événement sportif, faire un clin d'œil quelque part dans la promo aux pionniers locaux est toujours sympa (ex: les premiers skieurs, cyclistes, coureurs, etc.) À noter aussi que nous sommes un bassin important de familles souches. Ex: tous les Québécois qui ont un Gagnon dans leur arbre généalogique ont de l'ADN de la Côte de Beaupré. Visiter la Côte pourrait bien se vendre comme une sorte de retour aux sources, à nos origines... Il y a un beau potentiel promotionnel là, qui pourrait toucher beaucoup de monde, pas juste des maniacs de patrimoine.
- Ajout de pancartes simples et amusantes avec faits historiques dans la communauté ou dans les sentiers (ex: au début de la poste la Harvey lors de la classique). Il y avait des parcours historiques du genre avec quiz qui étaient disponibles dans quelques quartiers historiques de Quebec, avec application sur téléphone..
- La présence d'organismes distinctifs sur la Côte-de-Beaupré (La Grande Ferme, Aux Trois Couvents, Centre de généalogie, etc.) qui portent l'identité de la Côte-de-Beaupré, berceau de l'Amérique. Un gros potentiel qui mérite d'être valorisé, tout près des grands événements populaires.
- Tout est là! Il faut simplement créer les liens et les développer.

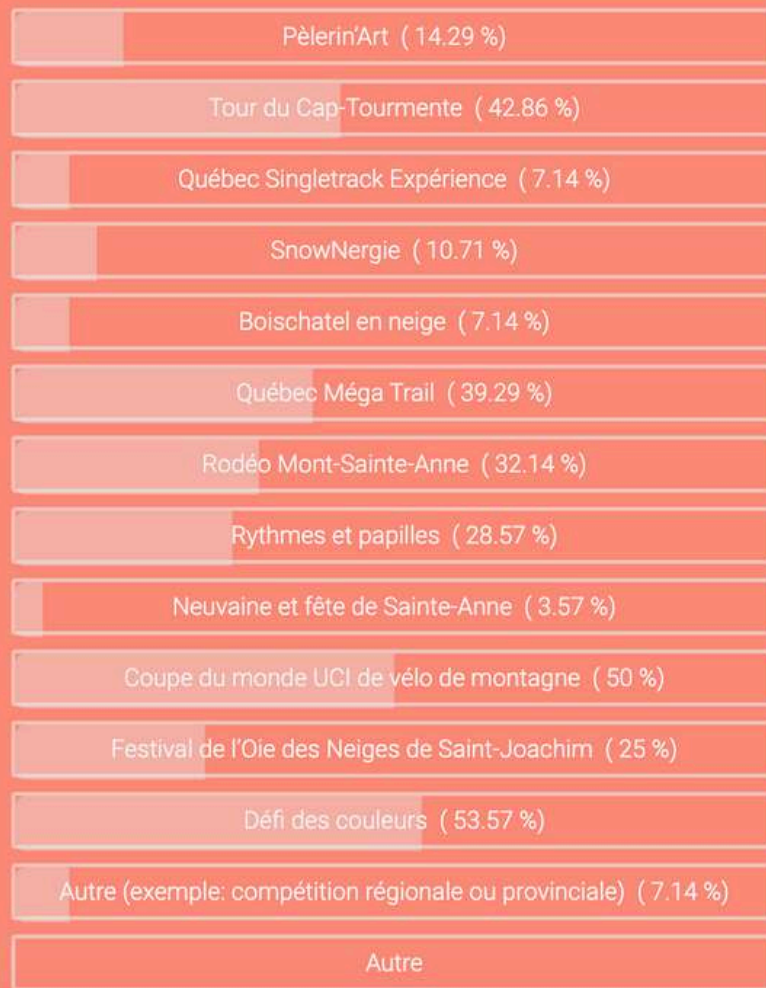
Lors de votre visite à ces événements, avez-vous remarqué des actions liées à la préservation et à la valorisation du patrimoine naturel et culturel ? Si oui, lesquelles ?

- QMT/ Défi des couleurs Simard : Mise en valeur des paysages. Travaux sur les sentiers, corvées de ménage et d'entretien des infrastructures, tri de déchets, limitation des déplacements.
- Encourageons local. Microbrasseries, traiteurs etc... BRAVO ! Mais ça pourrait être mieux.
- Respect du patrimoine naturel dans l'aménagement de site. Achat local et encouragement des producteurs locaux. Implication des groupes scolaires locaux. Gestion des matières résiduelles et réduction à la source des déchets ou valorisation via compostage.
- Très peu. À quand les événements 0 déchets ?
- Je crois que les pratiques sont bonnes sur la Côte-de-Beaupré en général. Il ne faut pas tomber dans l'apparence et laisser tomber les petites actions qui des retombées réelles (ex.: maintenir les liens avec les partenaires régionaux, déplacer un site pour éviter de modifier le paysage ou intervenir dans l'espace naturel, etc.)
- Rythme et Papilles : scène positionnée de manière à ce que le public voit la basilique et le coeur de Sainte-Anne-de-Beaupré. Vente de bière locale.
- Lors du Rodéo MSA et de Rythmes et papilles, plusieurs acteurs locaux étaient impliqués. C'est un début.

Afin d'aider les promoteurs événementiels de la région, avez-vous des suggestions d'action(s) ou de projets qui pourraient favoriser la préservation du patrimoine naturel et culturel dans le futur ?

- Faire un partage pour les outils événementiels. EX: Mur d'eau portatif Desjardins sera prêté à tous les organismes et ce gratuitement.
- Se doter d'un véhicule concertatif pour que les gestionnaires événementiels puissent échanger entre eux et être formés collectivement au sein des mêmes bases et auprès des bons professionnels des volets socio-environnementaux; - Intégrer les opportunités nommées aux questions précédentes; - Importance de réaliser une caractérisation/diagnostic en amont, des mesures d'atténuation pendant (ajuster au besoin) et des mesures d'adaptation pour les prochaines éditions; - Réfléchir à l'accessibilité via une mobilité durable (active et/ou collective) par des mesures plus facilitantes, inclusives, incitatives, et efficaces que l'auto-solo.
- Consulter et impliquer la population locale au lieu de s'en remettre à des firmes externes. Concertation des acteurs locaux afin de dégager une politique culturelle et environnementale commune. Incitatifs divers aux différents événements actuels pour accentuer leur virage écologique.
- Voir l'opportunité d'intégrer l'organisation d'événement dans des documents de planification (ex. politique culturelle)
- Privilégier les actions simples et pratiques, collaborer avec les organismes en place.
- Créer des maillages entre les organismes actifs sur le territoire.

Avez-vous participé à un événement sur la Côte-de-Beaupré dans la dernière année ? Si oui, cochez les événements appropriés ?



Espace pour commentaires supplémentaires, au besoin

Réponse d'autres participant(e)s

Utilisateur anonyme

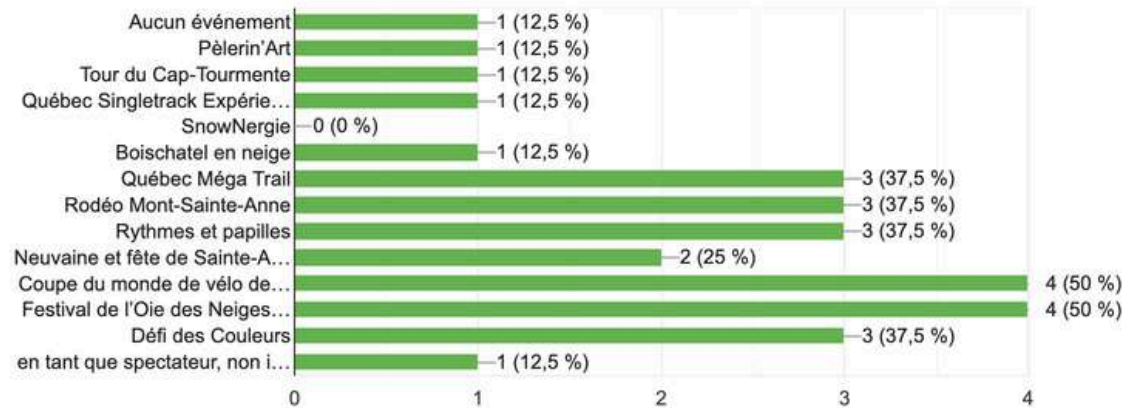
Il est temps que la Côte-de-Beaupré prenne le virage écologique afin de préserver cet environnement exceptionnel. Le patrimoine culturel très riche de la région mérite une valorisation adéquate. Une concertation régionale avec implication de la population locale est impérative pour la réussite de la démarche.

24 octobre 2023

Avez-vous déjà participé à un événement sur la Côte-de-Beaupré? Si oui, cochez les événements appropriés ?

 Copier

8 réponses

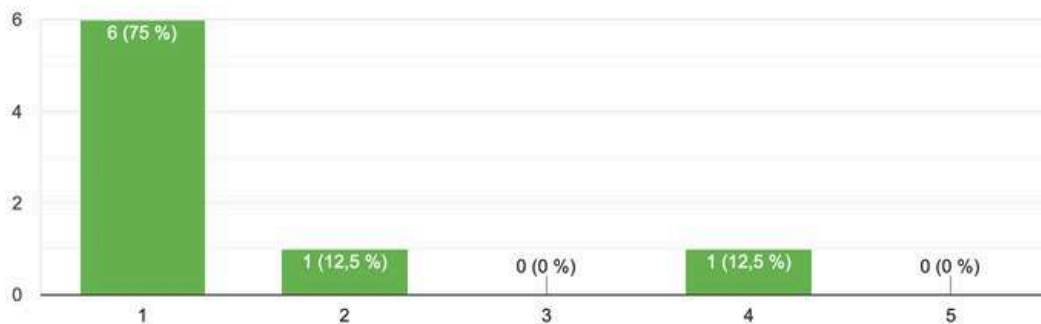


PRÉSERVATION DE LA NATURE dans le cadre des événements

Quelle importance accordez-vous à la préservation naturelle lors de votre participation à un événement ?

 Copier

8 réponses

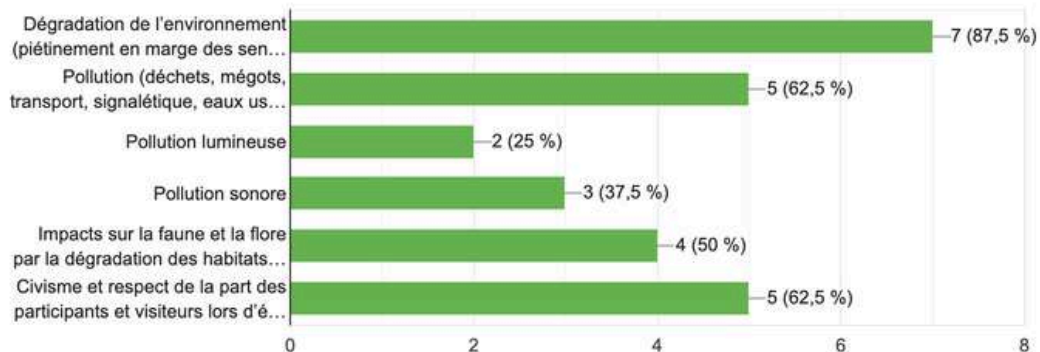


Selon vous, quels sont les **principaux enjeux** liés à la préservation de la nature dans le cadre des événements sur la Côte-de-Beaupré actuellement?

 Copier

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

8 réponses

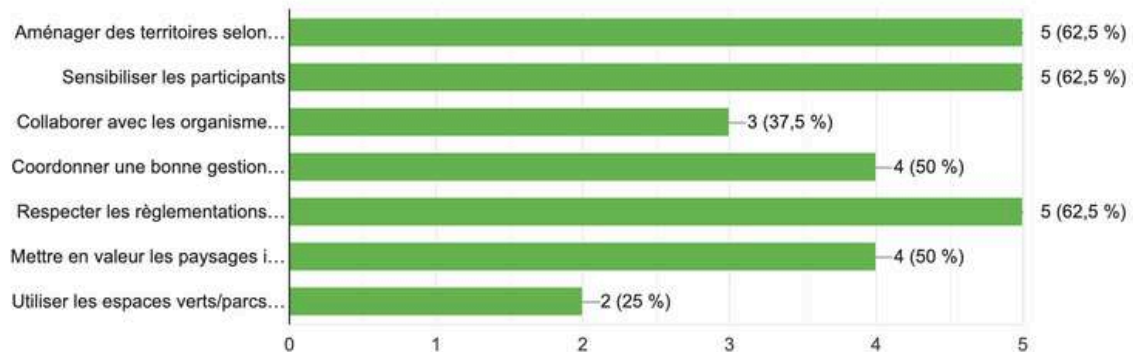


Selon vous, quels sont les **actions importantes** que les promoteurs événementiels devraient mettre en place pour préserver le territoire et la nature ?

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses



Avez-vous des **idées**, des **suggestions** ou des **opportunités** à partager aux promoteurs événementiels pour favoriser la préservation du **territoire et de la nature**?

4 réponses

Non

Ex: Encourager les gens à apporter leur bouteille d'eau et installer des fontaines d'eau sur les lieux de l'événement . Ex: Viser zéro déchet en offrant des produits dont les contenants sont recyclables

Transport en commun plus efficace entre les municipalités de la côte de Beaupré et le transport en commun de la ville de Québec tous les jours de l'année

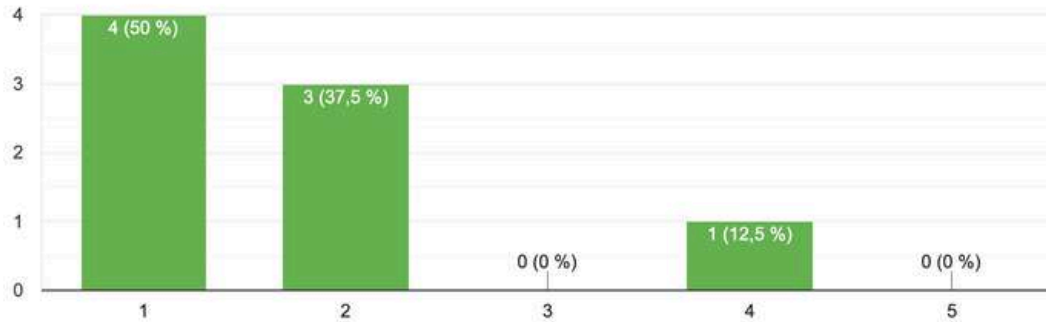
Oui. Les promoteurs événementiels doivent organiser à chaque événement des concours propreté afin de primer les personnes qui se seront démarqués pour remettre en état les lieux après les évènements.

PRÉSERVATION CULTURELLE dans le cadre des événements

 Copier

Quelle importance accordez-vous à la préservation du patrimoine **culturel** lors de votre participation à un événement ?

8 réponses

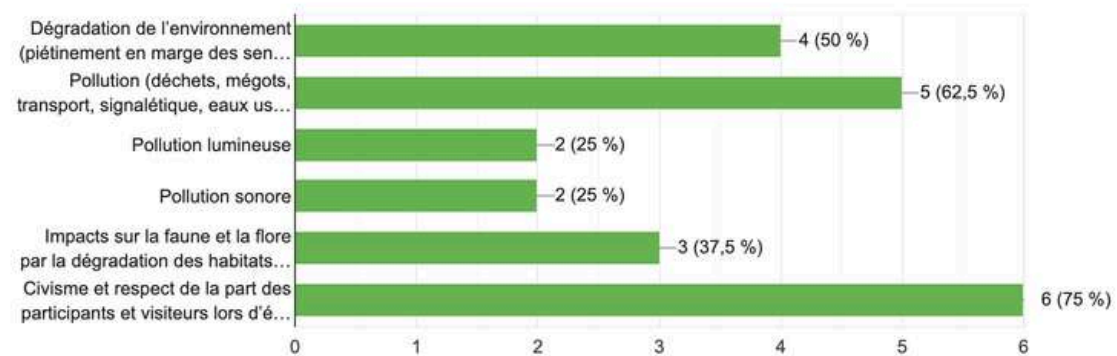


Selon vous, quels sont les enjeux liés à la préservation et la valorisation du patrimoine culturel lors des événements?

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses



Avez-vous des **idées**, des **suggestions** ou des **opportunités** à partager aux promoteurs événementiels pour favoriser la préservation **culturelle**?

2 réponses

Non

oui organiser régulièrement des activités culturelles pour sensibiliser la population sur ses bienfaits (inclure les milieux scolaires)



Annexe 3

Rapport consultation ciblée



Consultation publique

Promotion de l'achat local



Mise en contexte

En 2023-2024, les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré ont lancé le projet de concertation **Destination Durable Côte-de-Beaupré**, visant à adopter un modèle de tourisme plus durable.

Pour amorcer cette réflexion approfondie et élaborer des solutions adaptées à la réalité régionale, trois grands axes ont été explorés au cours des derniers mois : la préservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel, la promotion de l'achat local, et la mobilité durable.

Le processus de consultation s'est déroulé en plusieurs étapes clés afin de garantir une participation inclusive et d'intégrer divers points de vue de manière équilibrée. Un sondage détaillé sur chacune des thématiques a aussi été partagé à l'ensemble de la communauté. L'objectif était de recueillir non seulement leurs avis, mais aussi des idées novatrices et des propositions d'actions concrètes pour tendre vers des pratiques de tourisme durable et/ou de renforcer les pratiques déjà mises en place par les promoteurs événementiels.

Merci à nos partenaires !

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré, via le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), fait également partie des partenaires de ce projet. En plus d'une contribution financière, Desjardins s'implique au sein du comité et contribue activement à l'effervescence entre les organismes et le tourisme durable de la région.



Consultation

Promotion de l'achat local

Dans un objectif de tourisme durable, les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré cherchent à allier respect de l'environnement et soutien des communautés locales. L'une des pierres angulaires de cette approche est la promotion de l'achat local. En favorisant l'approvisionnement responsable et en mettant en avant les commerces et produits locaux, ils visent à créer des événements qui non seulement minimisent leur impact écologique, mais renforcent également l'économie locale.

La réussite de ce virage repose sur l'engagement et la collaboration de tous les partenaires du milieu, incluant les différentes clientèles. Cependant, la consultation publique prévue le 15 février 2024 sur la promotion de l'achat local a dû être annulée en raison du manque d'inscriptions. Au cours de la dernière année, les acteurs locaux de la Côte-de-Beaupré ont été sollicités à de nombreuses reprises pour divers projets portant sur des thématiques similaires à celles abordées par le projet Destination durable Côte-de-Beaupré. Ce chevauchement a nui à la mobilisation des acteurs.

Pour compenser l'annulation de la consultation, une **rencontre** avec l'**Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré** a été organisée, le **29 février 2024** à la Microbrasserie des Beaux-Prés, pour présenter la démarche. Plus de 40 participants étaient présents au 5 à 7 et se sont montrés réceptifs, ce qui a facilité des échanges constructifs sur les enjeux liés à la promotion de l'achat local dans un contexte événementiel. De plus, un **questionnaire en ligne** a été diffusé spécifiquement à la communauté des gens d'affaires, recueillant **16 réponses**.

De plus, un **questionnaire en ligne** adressé à toute la communauté a également permis de recueillir les avis et idées de **34 personnes**. Les résultats de ces deux sondages sont présentés dans les pages suivantes.

Sondage

Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré

Un sondage a été mené auprès des membres de l'Alliance Affaires de la Côte-de-Beaupré, récoltant 16 réponses.

Faits saillants

Des collaborations à pérenniser ou développer

- 50 % des entreprises locales ayant répondu au sondage ont déjà collaboré avec un promoteur événementiel de la région. Pour renforcer cette collaboration et favoriser une implication régionale accrue, plusieurs actions peuvent être envisagées :
 - Inclure les commerçants locaux à l'étape de la planification des événements ;
 - Établir un plan de partenariat favorisant la participation régionale ;
 - Organiser des moments de partage et de réseautage ;
 - Encourager la collaboration entre les promoteurs événementiels, les membres de l'Alliance Affaires Côte-de-Beaupré et Développement Côte-de-Beaupré ;
 - Identifier et répertorier les besoins spécifiques de la communauté pour une meilleure intégration des entreprises locales dans les projets événementiels ;
 - Encourager les promoteurs d'événements à solliciter les entreprises locales à travers des appels d'offres transparents et inclusifs ;
 - Promouvoir des initiatives collectives entre commerçants pour renforcer les réseaux locaux et maximiser les opportunités de partenariat.

Défis soulevés par la communauté d'affaires

- Établir un calendrier centralisé des événements à venir dans la Côte-de-Beaupré pour faciliter l'anticipation et la coordination ;
- Connaître les ressources disponibles en établissant un répertoire détaillé des ressources locales, y compris les entreprises, les services, et les équipements disponibles ;
- Étant donné la vaste étendue de la Côte-de-Beaupré et le fait que les clients se déplacent peu hors des sites événementiels, il est crucial de bien connaître l'offre disponible pour pouvoir la proposer de manière optimale et répondre aux besoins spécifiques des clients et des événements.

Idées d'actions à mettre en place

- Créer et maintenir une vitrine virtuelle des services offerts, mise à jour annuellement.
- Offrir des incitatifs pour favoriser l'achat local, cela peut inclure des rabais chez les partenaires participants, des regroupements d'offres, ou des réductions et avantages sur présentation d'une preuve de participation à un événement.

- Élaborer un répertoire classé par catégories de services afin de faciliter la recherche et la mise en relation des acteurs locaux.
- Développer des forfaits combinant services des commerces et événements, ainsi que des promotions croisées pour maximiser la visibilité et l'engagement des entreprises locales.
- Intégrer un répertoire des producteurs locaux sur le site internet et dans le guide des bénévoles et participants pour mettre en avant les producteurs de la région et leur offrir une meilleure visibilité.

Sondage

Communauté

Parallèlement au sondage mené auprès des membres de l'Alliance Affaires Côte-de-Beaupré, un sondage a été partagé auprès de la communauté pour recueillir leur avis sur la promotion de l'achat local dans un contexte événementiel, recueillant 33 réponses.

Faits saillants

- Pour 80 % des répondants, la mise en valeur des commerces locaux pour les touristes et visiteurs devrait être bonifiée afin de favoriser la rétention des visiteurs sur la Côte-de-Beaupré.
- Pour 95 %, Il serait intéressant pour les promoteurs événementiels de maintenir ou encore de bonifier la collaboration avec les commerces locaux afin de maximiser l'approvisionnement responsable (matériaux, services, objets promotionnels, etc).
- Les promoteurs événementiels peuvent prioriser l'approvisionnement responsable etn:
 - Prioriser les fournisseurs locaux
 - Prioriser les services de produits alimentaires produits et transformés à 100 km ou moins de la Côte-de-Beaupré
 - Embauche de ressources locales (employés, bénévoles)
 - Collaboration avec les organismes locaux pour divers services (transport, location d'équipement, etc.)
- Les gens sondés ont tendance à fréquenter davantage les restaurants et les bars/microbrasseries lors de leur participation à un événement. Il y a donc des opportunités à développer les partenariats avec d'autres types d'acteurs locaux (hébergement, attraits touristiques, boutique, etc.)
- Les gens sondés ont également mis de l'avant qu'il recherchent à encourager les artisans et entrepreneurs locaux et cherchent des produits de qualité lors de leur passage sur la Côte-de-Beaupré.
- Mise en valeur des initiatives locales (Dégustations Côte-de-Beaupré, Achat local de Mme Beaupré)



Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble
Consultants en développement durable

Geneviève R.-Morneau
genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe
guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113

Réponses aux sondage



Commerces locaux

Lors des événements, la mise en valeur des commerces locaux pour les touristes et visiteurs devrait être bonifiée afin de favoriser la rétention des visiteurs sur la Côte-de-Beaupré.

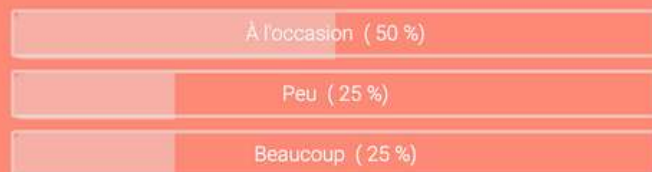


Approvisionnement responsable

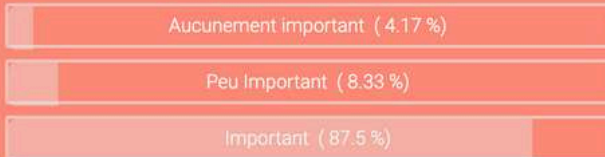
Il serait intéressant pour les promoteurs événementiels de maintenir ou encore de bonifier la collaboration avec les commerces locaux afin de maximiser l'approvisionnement responsable (matériaux, services, objets promotionnels, etc).



Lors de votre participation à un événement, avez-vous tendance à prolonger votre visite pour encourager les commerces locaux ?



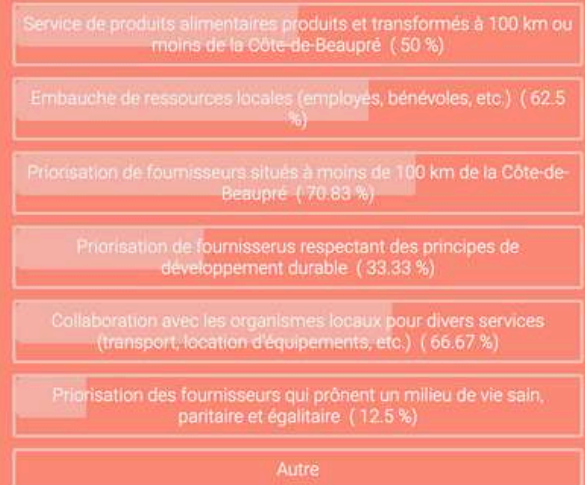
Lors de votre participation à un événement, quelle importance accordez-vous aux pratiques d'approvisionnement responsable des promoteurs événementiels (offre alimentaire, achat de matériaux, collaboration avec les acteurs locaux, etc.) ?



Réponse d'autres participant(e)s

Utilisateur anonyme
 Je pense que cela a également l'avantage de rappeler aux gens que l'approvisionnement local est important, que ce soit lors d'événements ou dans la vie de tous les jours.
 14 janvier 2024

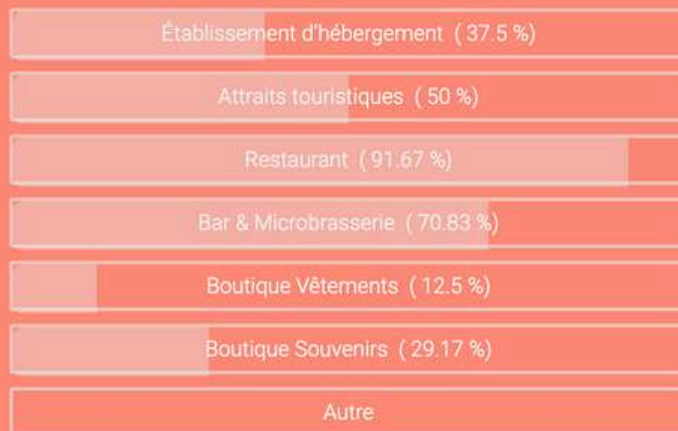
Selon vous, quelles devraient être les trois priorités des promoteurs événementiels en termes d'approvisionnement responsable ? (3 choix possibles)



Réponse d'autres participant(e)s

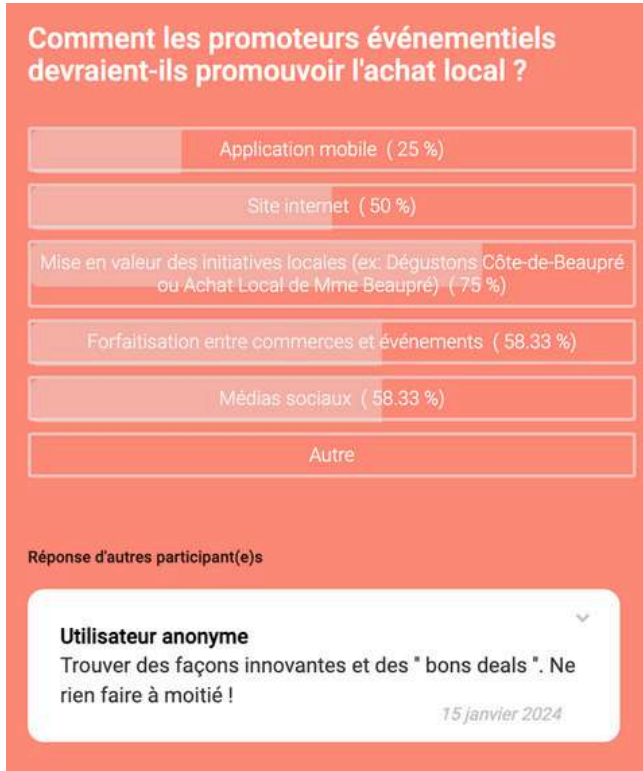
Utilisateur anonyme
 Si ça avait été possible, j'aurais tout coché!
 15 janvier 2024

Quel type de commerce local avez-vous tendance à fréquenter lors de votre participation à un événement ?



Lors de votre visite dans les commerces locaux, que recherchez-vous ? (3 choix possibles)





À votre avis, quelle serait la première action que les promoteurs événementiels devraient poser pour favoriser la rétention des dépenses dans l'économie de la région ?

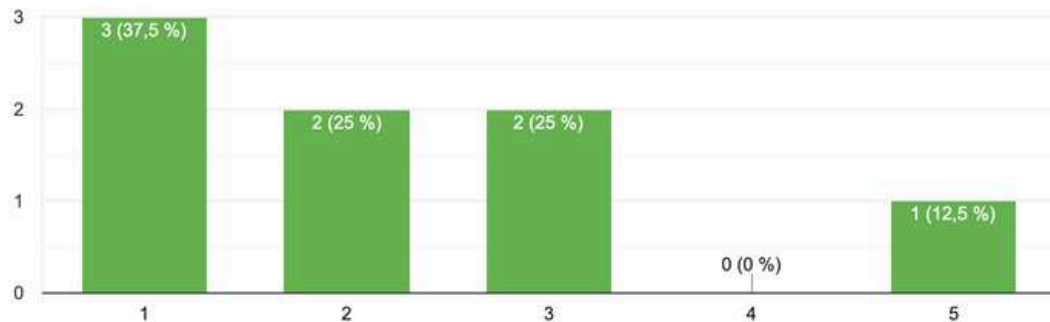
- Mettre en valeur l'offre locale, particulièrement celle qui rayonne peu au-delà de la région
- Faire des partenariats avec d'autres entreprises. Promouvoir le Message, proposer une autre activité connexe à l'événement qui se Déroule dans les Environs. Valoriser le territoire.
- Identifier les fournisseurs locaux ayant contribué aux événements et offrir l'occasion de les découvrir (promotion, tirage, forfaits, etc.)

PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL dans le cadre des événements

 Copier

Lors de votre participation à un événement, quelle importance accordez-vous **aux pratiques d'approvisionnement responsables** des promoteurs événementiels ?

8 réponses

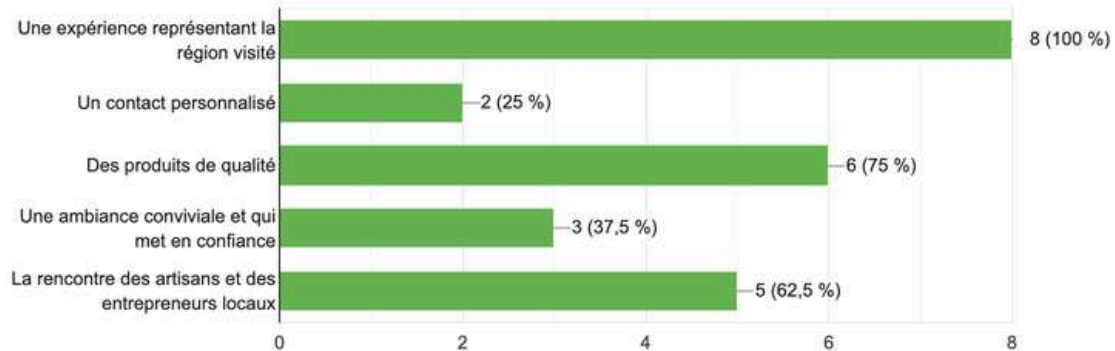


 Copier

Lors de votre visite dans les commerces locaux, que recherchez-vous ?

Cochez les 3 réponses prioritaires

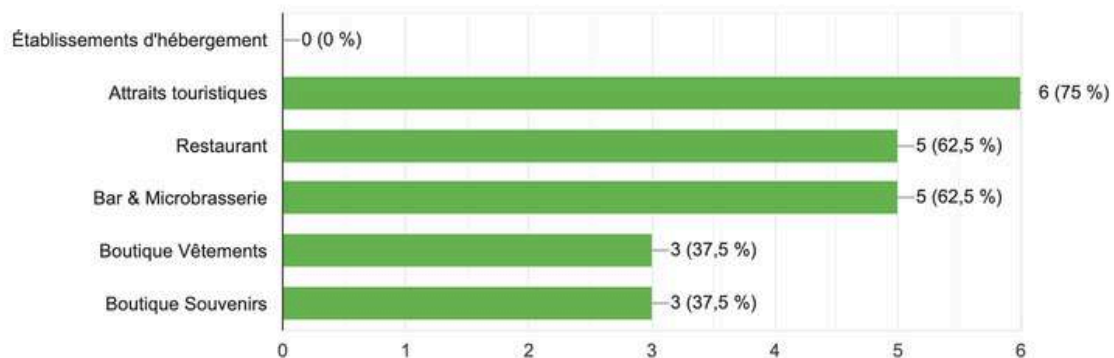
8 réponses



Quel type de commerce local avez-vous tendance à fréquenter lors de votre visite à un événement ?

 Copier

8 réponses

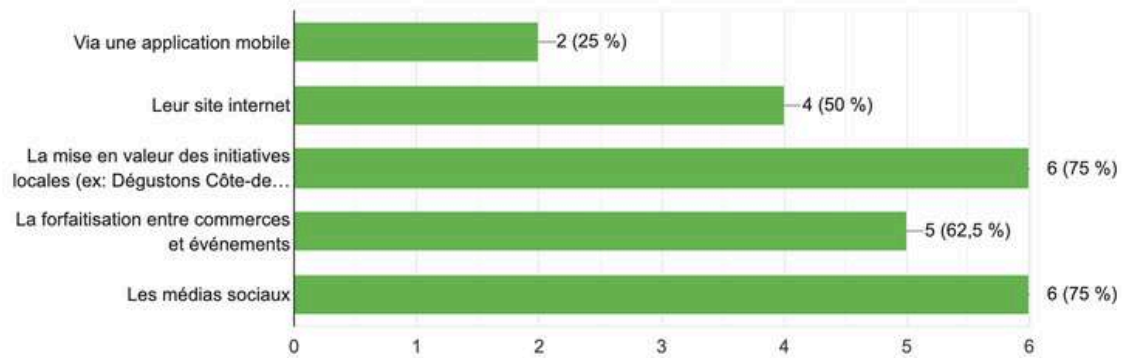


De quelles façons les événements pourraient promouvoir davantage l'achat local ?

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses



À votre avis, quelle serait la première action que les promoteurs événementiels devraient poser pour favoriser la rétention des dépenses dans l'économie de la région ?

6 réponses

Que la restauration soit des restaurateurs de la côte / Pas de food truck de Québec / mais attention à la facture.

Offrir des promotions

S'approvisionner dans les commerces locaux

Insertion sur le site des municipalité avant un évènement

.

favoriser beaucoup plus l'achat numérique que comptant

Selon vous, quels seraient les produits locaux qui devraient être mis en valeur lors de événements afin de faire rayonner la région de la Côte-de-Beaupré?

6 réponses

Bières/ Kamboutcha / oie / ski st-Ferréol/ lupins ferait des supers snacks / ...

Bière, fruits et légumes

Bières, fruits et légumes des producteurs locaux, produits du terroir

Terroir, réalisations industrielles locales, souvenirs

?

Les matériaux de construction, les équipements de natation, de ski, de vélo...

Avez-vous des **idées**, des **suggestions** ou des **opportunités** à partager aux promoteurs événementiels pour favoriser l'achat local pendant les événements?

4 réponses

Une tente ou rue gourmande...

Non

Être visible

Oui, ils doivent faire des publicités et ensuite réduire les prix afin que les participants puissent acheter les produits pour découvrir. De plus, des moyens de collecte des avis doivent être mis en place pour permettre l'amélioration ou l'accroissement des ventes lors des prochaines activités.



Annexe 4

Rapport consultation ciblée



**DESTINATION
DURABLE
CÔTE-DE-BEAUPRÉ**

Consultation publique

Mobilité durable



Tenue le
21 mars 2024

Mise en contexte

En 2023-2024, les promoteurs événementiels de la Côte-de-Beaupré ont lancé le projet de concertation Destination Durable Côte-de-Beaupré, visant à adopter un modèle de tourisme plus durable.

Pour amorcer cette réflexion approfondie et élaborer des solutions adaptées à la réalité régionale, trois grands axes ont été explorés au cours des derniers mois : la préservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel, la promotion de l'achat local, et la mobilité durable.

Le processus de consultation s'est déroulé en plusieurs étapes clés afin de garantir une participation inclusive et d'intégrer divers points de vue de manière équilibrée. Un sondage détaillé sur chacune des thématiques a aussi été partagé à l'ensemble de la communauté. L'objectif était de recueillir non seulement leurs avis, mais aussi des idées novatrices et des propositions d'actions concrètes pour tendre vers des pratiques de tourisme durable et/ou de renforcer les pratiques déjà mises en place par les promoteurs événementiels.

Merci à nos partenaires !

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré, via le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), fait également partie des partenaires de ce projet. En plus d'une contribution financière, Desjardins s'implique au sein du comité et contribue activement à l'effervescence entre les organismes et le tourisme durable de la région.





Consultation

Mobilité durable

Le transport constitue un défi majeur pour les promoteurs d'événements dans la région. La combinaison de caractéristiques rurales et périurbaines de la MRC de la Côte-de-Beaupré complique la mise en place de modes de transport alternatifs. De plus, le développement linéaire du territoire a renforcé une culture automobile bien ancrée, ce qui rend difficile la transition vers des solutions de mobilité durable.

Une **consultation publique** visant à recueillir des avis et des idées sur les opportunités et les défis liés à la mobilité durable s'est tenue le jeudi **21 mars 2023** à 19 h à l'Auberge Baker. Cet événement a réuni **10 participants**, dont des promoteurs événementiels, un représentant de la MRC, un représentant de Plumobile, ainsi que des citoyens engagés. La rencontre a été riche en échanges d'idées et de perspectives.

L'objectif principal de cette soirée était de consulter les acteurs locaux pour intégrer leurs idées, besoins et réalités dans les recommandations finales.

Deux ateliers interactifs ont permis d'identifier les attentes et les enjeux de différentes catégories de clientèle en matière de mobilité. Ils ont également encouragé un remue-méninge pour explorer les opportunités et générer de nouvelles idées en faveur de la mobilité durable dans un contexte événementiel. Les résultats des ateliers sont présentés dans les pages suivantes.

En parallèle, à l'hiver 2024, un **questionnaire en ligne** a été lancé sur la plateforme Cocoriko ainsi qu'un sondage Google Form. L'objectif était de mieux comprendre les habitudes de mobilité des participants qui se rendent à un événement sur la Côte-de-Beaupré et de prioriser les actions à mettre en oeuvre pour favoriser une mobilité durable. Le questionnaire a recueilli **57 réponses**, qui ont été minutieusement analysées et sont présentées en détail à la fin du document.

Portrait collectif

Afin de favoriser la mobilité durable, il était impératif pour les participants à l'atelier de se questionner sur les besoins, les défis et les attentes des gens qui se déplacent lors d'un événement sur la Côte-de-Beaupré, qu'il s'agisse des participants, des fournisseurs, des partenaires ou d'autres intervenants. En tenant compte de ces réalités, les promoteurs événementiels pourront développer des initiatives répondant aux véritables besoins, favorisant ainsi efficacement la mobilité durable.

Participants

Les participants recherchent une expérience de transport agréable, efficace, économique, et flexible en termes d'horaire. Ils ont également besoin d'informations pour faciliter leur visite sur la Côte-de-Beaupré et encourager la transition vers des alternatives à l'auto-solo. Il est crucial pour les promoteurs événementiels de promouvoir les modes de transport alternatifs avant l'événement.

Bénévoles

Il est nécessaire de disposer d'une offre de transport facile à utiliser, proche des sites d'événements, et accessible à pied. De plus, les horaires de travail des bénévoles étant souvent différents des heures de forte affluence des participants, l'adhésion à l'offre de transport peut présenter un défi.

Employés

Recherche d'une offre de transport économique qui s'aligne avec les horaires de travail des employés. Il est également essentiel que l'offre de transport soit disponible à proximité des logements.

Fournisseurs

Il est essentiel de disposer d'espaces réservés pour les livraisons afin de ne pas être entravé par l'achalandage et le trafic, ce qui garantit ponctualité et rapidité dans les opérations.

Partenaires

Les besoins varient considérablement en fonction du type de partenariat, et l'offre de transport adaptée à ces besoins spécifiques est encore limitée.

Commerces locaux

Souhait de tirer parti de l'achalandage touristique sur la Côte-de-Beaupré et d'élargir les zones commerciales piétonnes.

Citoyens

Préoccupation de veiller à ce que l'achalandage supplémentaire n'affecte pas la circulation sur les grands axes. Il est également crucial de diversifier l'offre de transport pour permettre aux citoyens de se rendre sur le site de l'événement sans avoir à utiliser leur véhicule.

Stratégies d'actions

proposées par les participants

Plusieurs suggestions ont été proposées pour encourager l'utilisation des modes de transport durables comme alternatives à l'auto-solo. Ces idées sont organisées autour de six thématiques principales.

Stationnement

- Améliorer les espace pour les vélos dans les stationnements incitatifs ;
- Promouvoir les stationnements incitatifs pour accroître l'utilisation des transports collectifs ;
- Développer les stationnements-camping pour vans (Vanlife) ;
- Ajouter des bornes de recharge mobiles pour véhicules électriques dans les stationnements ;
- Offrir des stationnements situés à l'extérieur des sites d'événements ;
- Réduire le nombre d'espaces de stationnements disponibles en valorisant d'autres options ;
- Créer des stationnements réservés aux covoitureurs ;
- Mettre en place des concours incitatifs pour encourager le covoiturage.

Transport actif

- Bonifier le réseau de pistes cyclables en ajoutant une voie réservée à sens unique sur l'avenue Royale ;
- Acquérir une flotte de vélos électriques à partager entre les promoteurs événementiels ;
- Développer un système de vélo-partage sur la Côte-de-Beaupré ;
- Offrir un service de taxis à vélo ;
- Améliorer les pistes cyclables existantes ;
- Accroître l'offre de rues piétonnes durant certaines périodes de l'année.

Communication

- Développer une application de covoiturage locale spécifiquement pour les promoteurs événementiels ;
- Ajouter des informations « pop-up » lors de l'achat de billets en ligne ;
- Créer des partenariats avec des entreprises privées et des commanditaires pour mettre en place des systèmes de navettes expérientielles ;
- Lancer une campagne de communication ciblée avec des influenceurs ;
- Utiliser des applications de covoiturage telles qu'Amigo Express, Communauto et Zenbus ;
- Employer divers outils de communication, y compris les infolettres, les médias sociaux et les sites internet pour informer les participants des options en mobilité durable offerts.

Stratégies d'actions (suite)

proposées par les participants

Transport collectif

- Développer un service mobile de bornes de recharge pour véhicules électriques ;
- Ajouter des bornes de recharge pour voitures électriques sur l'itinéraire entre Québec et la Côte-de-Beaupré ;
- Établir un partenariat avec un transporteur privé pour offrir un service de navette lors des événements dans la région ;
- Étendre l'offre de transport collectif en collaborant avec la RTC ;
- Promouvoir l'offre de transport collectif de Plumobile et mettre en place des horaires spéciaux pendant les événements ;
- Encourager l'intermodalité en intégrant des solutions comme la navette fluviale et le vélo ;
- Collaborer avec Communauto pour renforcer les options de mobilité ;
- Établir des partenariats avec les services ferroviaires pour améliorer l'accès.

Covoiturage

- Créer une application mobile générale pour la gestion du covoiturage pour tous les événements de la région métropolitaine ;
- Augmenter le nombre de stationnements réservés pour le covoiturage ;
- Mettre en place des mesures incitatives pour encourager le covoiturage.

Gestion interne de l'organisation

- Jumelage entre employés pour le covoiturage ;
- Offrir un programme d'incitatif financier pour favoriser la mobilité durable des employés ;
- Analyser les habitudes de mobilité de l'équipe via des sondages internes ;
- Développer une politique de développement durable.

Sondage

Parallèlement à la rencontre de consultation, un sondage a été réalisé auprès de 57 personnes pour recueillir leurs avis sur la mobilité durable dans le contexte des événements. Les résultats offrent un éclairage précieux sur les habitudes de mobilité des participants se rendant à des événements sur la Côte-de-Beaupré et mettent en lumière les actions prioritaires pour promouvoir une mobilité durable.

Les répondants ont montré un intérêt pour les transports en commun, soulignant les avantages d'un accès facilité aux événements, la réduction des embouteillages, et la diminution de leur empreinte écologique.

Faits saillants

- Pour 60 % des répondants, les promoteurs d'événements devraient encourager l'utilisation de modes de transport durables, tels que le transport en commun, le covoiturage et la mobilité active.
- Selon 88 % des répondants, il est essentiel de mettre en place un service de navette, que ce soit depuis les grands centres ou pour des déplacements intra-événement. Pour encourager l'utilisation de ce service, les caractéristiques les plus importantes identifiées sont la prévisibilité, la simplicité, une tarification avantageuse, et la flexibilité.
- La création d'outils d'information sur l'accessibilité aux transports durables est une initiative à faible coût, facile à mettre en œuvre et susceptible d'avoir un impact significatif dans l'adhésion des participants.
- Les répondants ont également proposé plusieurs pistes d'action :
 - Promouvoir les stationnements incitatifs de Plumobile et établir des partenariats avec les transporteurs locaux ainsi que des organismes en mobilité durable.
 - Choisir des sites d'événements qui facilitent l'accès aux transports collectifs et aux modes de mobilité active.
 - Offrir des incitatifs pour le covoiturage, tels que des réductions tarifaires et/ou des réservations de places de stationnement pour les covoitureurs.
 - Améliorer les infrastructures et les connexions des pistes cyclables pour renforcer la sécurité des cyclistes et des piétons.
 - Encourager les promoteurs événementiels à dialoguer avec les instances politiques et municipales pour faire valoir leurs besoins en matière de mobilité durable.



Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble
Consultants en développement durable

Geneviève R.-Morneau
genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe
guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113

Réponses aux sondage



Navette

Un service de navettes reliant des stationnements incitatifs, lors des événements, serait une solution intéressante pour alléger la circulation automobile.



Mobilité active

L'emplacement entre les différents sites de l'événement devrait être réfléchi afin de favoriser l'utilisation de transports actifs (marche, vélo, etc.).



Promotion

Les promoteurs événementiels devraient diffuser et promouvoir l'utilisation de différents modes de déplacement (transport en commun, co-voiturage, mobilité active, etc.) auprès des participants.



Partenariat

Les promoteurs événementiels devraient créer des partenariats avec les transporteurs locaux pour favoriser l'adhésion des participants lors des événements.



Quels sont vos principaux motifs pour utiliser le transport en commun lors d'un événement ? (3 choix possibles)

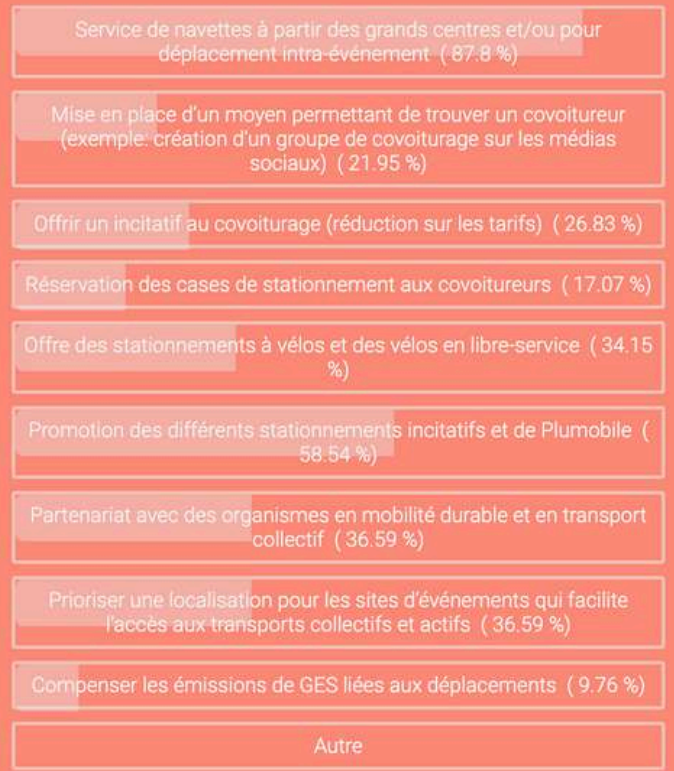


Réponse d'autres participant(e)s

Utilisateur anonyme ▼
 Plumobile ca fonctionne vraiment bien. Dans la vie de tous les jours et pour le festival d'été de Québec.
10 mars 2024

Utilisateur anonyme ▼
 Le vélo partagé avec borne serait vraiment cool! Mais déjà d'avoir des navette pour les familles vers la côte lors d'événements précis. Mais aussi vers Québec comme lors du FEQ (deja en place et tellement utile)
14 mars 2024

Selon vous, quelles actions devraient être mises en place par les promoteurs événementiels pour encourager la mobilité durable et limiter l'impact du transport ? (5 choix possibles)



Parmi les enjeux identifiés, lesquels vous semblent les plus importants en termes de mobilité lors des événements sur la Côte-de-Beaupré ? (3 choix possibles)

- Amélioration de l'offre en transport collectif (co-voiturage, système de navette, augmentation de l'offre) (69.23 %)
- Amélioration des infrastructures et des connexions des pistes cyclables (51.28 %)
- Optimisation des stationnements existants (affichage, indications, optimisation des infrastructures) (20.51 %)
- Aménagement de nouveaux stationnements à des endroits spécifiques (près de sentiers, attraits touristiques, près des lieux hôtes d'événements majeurs) (23.08 %)
- Sécurisation des déplacements piétonniers (28.21 %)
- Sécurisation des déplacements cyclables (ex: pistes cyclables séparées de la rue) (48.72 %)
- Accessibilité universelle des rues et espaces publics (12.82 %)
- Autre

Réponse d'autres participant(e)s

- Utilisateur anonyme**
et sécurisation des déplacements cyclables. J'aurais pris 4 choix
24 janvier 2024
- Utilisateur anonyme**
Si par exemple il y a des navettes pour se rendre aux événements à partir de l'église de Château-Richer, je vais le prendre c'est certain.
10 mars 2024
- Utilisateur anonyme**
Nous hésitons à se rendre vers la côte en vélo car nous devons partager l'avenir Royal avec les voitures... le chariot à vélo c'est un peu stressant.
14 mars 2024

Dans la liste ci-dessous, identifiez les deux caractéristiques qui sont prioritaires pour vous dans l'optique où un service de navette serait offert par un promoteur événementiel. (2 choix possibles)

- Prévisibilité : savoir d'avance à quelle heure l'autobus passe (60 %)
- Flexibilité : pouvoir choisir à quelle heure me déplacer (22.5 %)
- Simplicité : Ne pas avoir à faire de réservation (45 %)
- Proximité : Avoir accès à un arrêt plus près de moi (17.5 %)
- Disponibilité : Avoir du service en dehors des heures de pointe, les soirs et les fins de semaine (20 %)
- Tarifcation: Tarif avantageux qui encourage l'utilisation du service de transport en commun, voire la gratuité (30 %)
- Autre

Réponse d'autres participant(e)s

- Utilisateur anonyme**
Les services de navettes sont certainement un très bel outil pour amener beaucoup de personnes à bon port. En plus des questions de prévisibilité et de flexibilité, il est aussi important de bien expliquer aux personnes susceptibles de l'emprunter comment l'utiliser. Trop de services de ce type n'obtiennent pas une fréquentation à la hauteur des espérances du promoteur événementiel parce que l'initiative n'est pas promue et que les gens ne savent pas comment l'emprunter.
23 janvier 2024

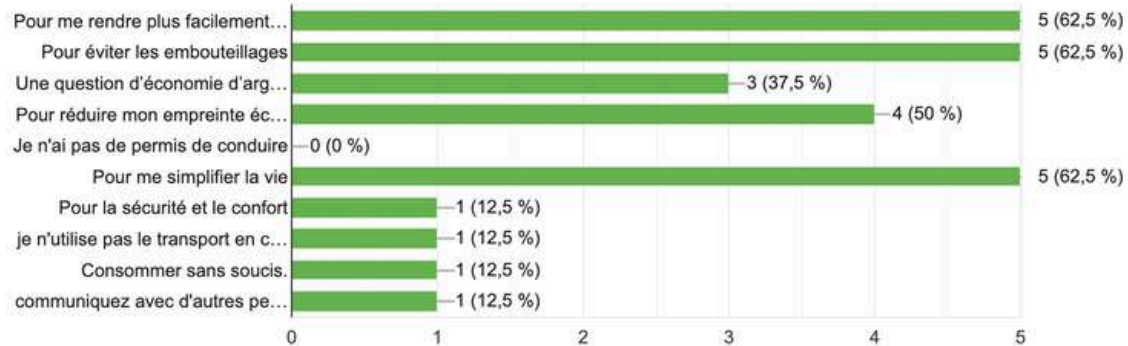
MOBILITÉ DURABLE lors des événements

Quels sont vos principaux motifs pour utiliser le transport en commun lors d'un événement ?

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses

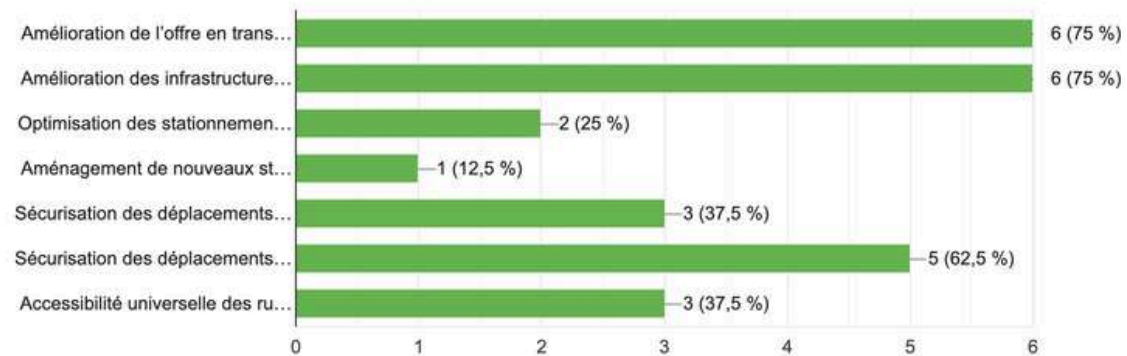


Parmi les enjeux identifiés, lesquels vous semblent les plus importants en termes de mobilité lors des événements sur la Côte-de-Beaupré ?

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses

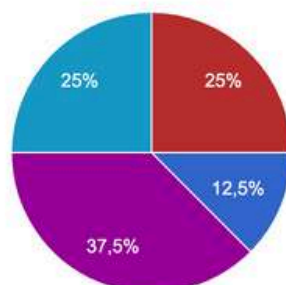


Selon vous, quelles actions devraient être mises en place par les promoteurs événementiels pour encourager la mobilité durable et limiter l'impact du transport ?

 Copier

Cochez les 5 réponses prioritaires

8 réponses



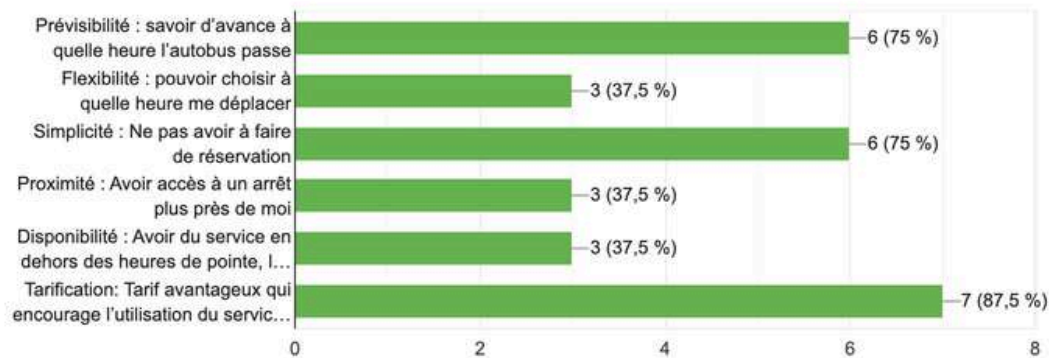
- Service de navettes à partir des grands centres et/ou pour déplacement intra-...
- Mise en place d'un moyen permettant...
- Offrir un incitatif au covoiturage (réduc...
- Réservation des cases de stationnem...
- Offre des stationnements à vélos et d...
- Promotion des différents stationneme...
- Partenariat avec des organismes en...
- Prioriser une localisation pour les site...
- Compenser les émissions de GES lié...

Dans la liste ci-dessous, identifiez les caractéristiques qui sont prioritaires pour vous dans l'optique où un service de navette serait offert par un promoteur événementiel.

 Copier

Cochez les 3 réponses prioritaires

8 réponses



Avez-vous des **idées**, des **suggestions** ou des **opportunités** à partager aux promoteurs événementiels pour favoriser la **mobilité durable**?

2 réponses

Non

Oui. mettre en place un service de navette utilisant les autobus ne dégageant pas ou eu de GES dans la nature (par exemple des autobus électriques)



Annexe 5

Audit Essais de Nordik Canada

Audit développement durable

Essais de Nordiq Canada

6 janvier 2024

L'audit s'est appuyé sur diverses méthodes de collecte d'information :

- la lecture des outils de communication (site internet, médias sociaux) ;
- les observations directes effectuées lors de l'événement
- la rencontre avec Valérie Blais pour approfondir la prise de données.



Plusieurs actions complémentaires pourraient être mises en place. Les recommandations proposées dans ce rapport sont celles jugées prioritaires.

	Observations	Recommandations
<h3>Gestion des matières résiduelles</h3> <p>La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement.</p> <p>Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.</p>	<p>Bons coups</p> <ul style="list-style-type: none">• Présence de bacs de recyclage ;• Distribution d'assiettes et d'ustensiles recyclables et compostables ;• Récupération des canettes ;• Motivation de l'équipe à mettre en place un système de gestion des matières résiduelles. <p>Autres observations</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilisation de contenants en plastique à usage unique ;• Absence d'îlots de tri.• Absence de compostage sur les sites, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.• Aucune identification des bacs de tri : ni pictogramme, ni couleur, ni signalisation.• Aucun service de ramassage fourni par le Mont-Saint-Anne ; les organisateurs doivent disposer du recyclage par leurs propres moyens.• Verres et tasses à café à usage unique en carton ciré (non recyclable/compostable).	<ul style="list-style-type: none">• Placer stratégiquement les bacs en îlot de tri (déchets, recyclage et compost) ;• Éliminer les contenants en plastique à usage unique ;• Engager des discussions avec le Mont-Saint-Anne afin d'explorer les possibilités d'implanter un système de compostage sur le site et de valider les infrastructures disponibles (bacs de déchets, recyclage et compost + conteneurs). À noter que la vaisselle compostable perd de son utilité si les infrastructures adaptées pour la composter ne sont pas disponibles ;• Si aucun système de gestion des matières résiduelles n'existe au MSA, contacter des entreprises spécialisées dans la gestion des matières résiduelles ;• S'assurer que le personnel et les bénévoles reçoivent une formation sur la bonne gestion des matières résiduelles ;• Mettre en place une équipe verte pour aider au tri adéquat des matières résiduelles.

Nourriture

La lutte contre le gaspillage et les choix en matière d'aliments permettent de limiter l'impact de son événement.

Bons coups

- Distribution de nourriture faite maison par des bénévoles ;
- Aucun emballage utilisé pour les repas des participants ;
- Partenariat avec Bam Café, entreprise régionale ;
- Surplus de nourriture distribué à la popote roulante ;
- Utilisation d'ingrédients locaux pour certains plats servis (ex. : bleuets de l'île d'Orléans).

Autres observations

- Certaines collations provenaient de grandes surfaces et étaient suremballées.

- Poursuivre et augmenter la préparation de nourriture faite maison avec des ingrédients locaux ;
- Éviter les aliments emballés individuellement ;
- Servir des collations zéro déchet en privilégiant les collations non emballées ou en vrac ;
- Poursuivre le don de surplus de nourriture à un organisme local ;
- Développer des partenariats avec des fournisseurs locaux, des producteurs du terroir, des traiteurs et des producteurs du Québec ;
- Offrir un menu avec au moins une option végétalienne ou végétarienne.

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

Bons coups

- Présence de trois navettes sur le site ;

Autres observations

- Plusieurs génératrices sur le site ;
- Aucun calcul des GES mis en place pour les participants, organisation, utilisateurs i.e. spectateurs.

- Faire un bilan des émissions de gaz à effet de serre provenant du transport. Une première étape serait de calculer les émissions pour les navettes ;
- Réaliser un sondage avant ou pendant l'événement pour connaître les moyens de transport utilisés et savoir d'où viennent les membres du comité organisateur et/ou les participants ;
- Compenser les émissions de gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Créer un groupe (ex : Facebook) pour encourager le covoiturage ;
- Sensibiliser les participants aux différents modes de transport disponibles (covoiturage, navette, etc.) ;
- Conseiller aux participants de prolonger leur séjour sur la Côte-de-Beaupré. Cela permet de visiter les lieux et de diminuer l'empreinte carbone du voyage.

Matériel

Repensé aux besoins matériel en privilégiant des options locales, réutilisables, durables, en économie de partage ou en location.

Bons coups

- Dossard partagé pour les bénévoles entre le Club cycliste MSA et le Club nordique MSA ;
- Contenants à nourriture compostables ;
- Ustensiles compostables en bambou ;
- Rack à skis en bois fait à la main.

Autres observations

- Utilisation de radios, d'un système audiovisuel et de chronomètres pour la course ;
- Aucun affichage sur le site pour des raisons budgétaires (promotion de l'événement, orientation sur le site) ;
- Matériel de qualité offert par les commanditaires pour les participants (sacs, t-shirts, buffs, chandails, etc.) ;
- Verres et tasses à café à usage unique en carton ciré (non recyclable/compostable) ;
- Il n'y a pas d'objet promotionnel donné par les organisateurs de l'événement, mais une distribution par les partenaires (cloches) ;
- Location de toilettes chimiques sur le site.

- Mettre en place une politique d'affichage : réduction au maximum de l'affichage et/ou possibilité de réutiliser l'affichage à chaque édition ;
- Encourager les participants à emporter un verre réutilisable pour les ravitaillements ;
- Éliminer l'utilisation du plastique à usage unique et trouver des solutions de rechange (écocup, verres compostables et/ou recyclables) ;
- Réduire et/ou éviter la distribution systématique de cadeaux ou d'objets promotionnels.

Général

Bons coups

- Intérêt de l'équipe d'organisation à développer ses actions en matière de développement durable lors de l'événement.

Autre observation

- Aucune politique écoresponsable.

- Mise en place d'une politique écoresponsable pour les clubs de ski de fond et pour l'événement ;
- Mettre en place un plan de communication pour promouvoir les pratiques écoresponsables ;
- Mettre en place une équipe verte ;
- Faire de la sensibilisation sur le site en lien avec les pratiques écoresponsables ;
- Prioriser la collaboration avec des fournisseurs et partenaires locaux ;
- Accroître la promotion et la sensibilisation concernant les actions écoresponsables entreprises par l'organisation (infolettres, réseaux sociaux, site internet, guide des bénévoles et des participants).

Voici quelques références qui pourront enrichir vos réflexions !

Gestion des matières résiduelles

- [Site internet et application Ça va où ?](#)
- [Recyc-Québec](#)
- [Composter pour réduire ses gaz à effet de serre ?](#)
- [Mettre en place des points tri](#)

Compensation des gaz à effet de serre

- [Qu'est-ce que la compensation carbone? | Parlons sciences](#)
- [Carbone Scolere](#)
- [Compenser mes émissions \(GES\), CoopCarbone](#)

Matériel

- [Les produits promotionnels Ecoresponsables : un choix gagnant pour le milieu sportif !, Équiterre](#)
- [L'éthique derrière l'étiquette - Équiterre](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables - Équiterre](#)
- [Mode d'emploi pour des courses équitables - Equiterre](#)

Autres

- [Étude statistique sur l'événementiel écoresponsable québécois. CQEER. 2021](#)
- [Gestion responsable d'évènements](#)
- [Éco-responsabiliser son événement, REFEDD](#)

Annexe photos

Gestion des matières résiduelles



Nourriture



Gaz à effet de serre (GES)



Matériel





Annexe 6

Audit Tour du Cap-Tourmente

Audit développement durable

Tour du Cap-Tourmente

1er juin 2024

L'audit s'est appuyé sur diverses méthodes de collecte d'informations :

- lecture des outils de communication (site internet, médias sociaux) ;
- observations directes effectuées lors de l'événement.



Plusieurs actions pourraient être mises en place, les recommandations proposées dans ce rapport sont celles jugées prioritaires.

	Observations	Recommandations
Gestion des matières résiduelles La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement. Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.	Bons coups <ul style="list-style-type: none">• Recyclage et compostage présents sur le site ;• Assiettes, contenants et ustensiles recyclables et compostables ;• Présence d'une zone de sensibilisation et de signalisation pour la gestion des matières résiduelles (GMR). Autres observations <ul style="list-style-type: none">• Manque de sensibilisation global sur le site concernant la gestion des matières résiduelles ;• Présence d'îlots de tri, mais inefficaces (les résidus ultimes, le recyclage et le compost sont mélangés) ;• Manque de sacs de recyclage sur le site (seuls des sacs poubelle noirs étaient disponibles) ;• Les bacs sur le site étaient pleins et débordaient, ce qui empêchait un tri efficace pour les utilisateurs et participants.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser des pictogrammes clairs et un code couleur distinctif pour étiqueter les bacs de tri, facilitant ainsi la séparation et le recyclage des déchets, tout en aidant efficacement les participants à trier correctement ;• Placer davantage de bacs de compostage et de recyclage sur le site de l'événement, principalement dans les aires de restauration et de relaxation ;• Éliminer les contenants en plastique à usage unique des partenaires ;• Sensibiliser les bénévoles et les utilisateurs sur les bonnes pratiques en gestion des matières résiduelles ;• Mettre en place une équipe verte ayant pour objectif de sensibiliser et de gérer le tri des déchets en amont ;• Faire profiter les organismes des éléments ou objets qui pourraient être réutilisés ;• Éliminer le plastique n° 6, qui n'est pas recyclable dans toutes les installations de GMR.

Matériel

Repensé aux besoins matériel en privilégiant des options locales, réutilisables, durables, en économie de partage ou en location.

Bons coups

- Affichage présent sur le site et sur les différents parcours ;
- Station d'eau Desjardins - Aucune bouteille d'eau n'est en vente sur le site ;
- Contenants à nourriture et verres compostables ;
- Ustensiles compostables en bois ;
- Le guide du participant est disponible en version virtuelle.

Autres observations

- Cadeaux pour les participants : des médailles ;
- T-shirts offerts aux bénévoles ;
- Présence de verres en plastique à usage unique (ni recyclables ni compostables) ;
- Chronomètre pour la course ;
- Arches de départ et d'arrivée ;
- Jeux gonflables ;
- Beaucoup de matériel promotionnel donné par les exposants ;
- Tentes 10x10, 20x10 ;
- Chapiteau ;
- Systèmes d'éclairage LED ;
- Équipement de cuisine pour la restauration ;
- Location de toilettes chimiques sur le site ;
- Location de radios et de systèmes audiovisuels ;
- Autocollants avec imprimé à usage unique ;

- Mettre en place une politique d'affichage: réduire au maximum l'utilisation des affiches et/ou permettre leur réutilisation à chaque édition.
- Il est fortement conseillé de limiter la distribution de cadeaux. Si des cadeaux sont indispensables, privilégiez les achats locaux et écoresponsables, en optant pour des articles sans emballage ou avec un emballage recyclable.
- Encourager les participants à apporter un verre réutilisable pour les ravitaillements.
- Éliminer l'utilisation du plastique à usage unique et trouver des solutions de rechange (écocup, verres compostables et/ou recyclables).
- Réduire et/ou éviter la distribution systématique de cadeaux ou d'objets promotionnels.
- Location d'équipement : demander des appareils écoénergétiques.

Nourriture

La lutte contre le gaspillage et les choix en matière d'aliments permettent de limiter l'impact de son événement.

Bons coups

- Tous les produits alimentaires proviennent de producteurs locaux, et sont produits et transformés à moins de 100 km de St-Joachim ;
- La confection et la distribution de nourriture sont faites sur place par des bénévoles ;
- Peu d'emballages sont utilisés pour les repas des participants et des bénévoles (les plats et ustensiles sont compostables) ;
- Alcool : partenariat avec la microbrasserie Beaux-Prés.

- Offrir plus de visibilité aux producteurs et restaurateurs locaux partenaires de l'événement ;
- Éliminer complètement les aliments emballés individuellement (proposer aux bénévoles d'apporter leur contenant) ;
- Mettre en place le don de surplus de nourriture ;
- Développer les partenariats avec les fournisseurs locaux, les producteurs du terroir, les traiteurs, et les produits du Québec ;
- Offrir un menu avec au moins une option végétalienne ou végétarienne.

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

Bons coups

- Présence de navettes sur le site

Autres observations

- Aucun calcul des GES mis en place pour les participants, organisateurs, utilisateurs i.e. spectateurs

- Faire un bilan des émissions de gaz à effet de serre provenant du transport ; une première étape serait de faire le calcul pour les navettes ;
- Faire un sondage avant ou pendant l'événement pour connaître les moyens de transport et savoir d'où venaient les membres du comité organisateur et/ou des participants ;
- Compenser les gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Création d'un groupe (ex. : Facebook) pour favoriser le covoiturage ;
- Sensibilisation sur les différents modes de transport disponibles (covoiturage, navette, etc.) ;
- Conseiller aux participants de rester plus longtemps sur la Côte-de-Beaupré ; cela permet de visiter les lieux et de diminuer l'empreinte carbone du voyage.

Général

Bons coups

- Présentation de certaines actions écoresponsables sur le site internet.
- Mise en place d'une politique écoresponsable ;
 - Mise en place d'une équipe verte qui va s'occuper de la sensibilisation sur le site et de la gestion des matières résiduelles ;
 - Mettre en place un plan de communication pour promouvoir les actions en développement durable ;
 - Sensibilisation sur le site : informer le personnel, les participants, les bénévoles et le public sur les bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité ;
 - Gestion des matières résiduelles ;
 - Calcul des GES ;
 - Partenariats avec des fournisseurs, producteurs, et restaurateurs locaux ;
 - Prioriser la collaboration avec les fournisseurs locaux ;
 - Plus de promotion et de sensibilisation sur les actions en développement durable entreprises par l'organisation ;
 - Infolettres, réseaux sociaux, site internet, guide des bénévoles et des participants.

Voici quelques références qui pourront enrichir vos réflexions !

Gestion des matières résiduelles

- [Site internet et application Ça va où ?](#)
- [Recyc-Québec](#)
- [Composter pour réduire ses gaz à effet de serre ?](#)
- [Mettre en place des points tri](#)

Compensation des gaz à effet de serre

- [Qu'est-ce que la compensation carbone? | Parlons sciences](#)
- [Carbone Scolere](#)
- [Compenser mes émissions \(GES\), CoopCarbone](#)

Matériel

- [Les produits promotionnels Ecoresponsables : un choix gagnant pour le milieu sportif !, Équiterre](#)
- [L'éthique derrière l'étiquette - Équiterre](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables - Équiterre](#)
- [Mode d'emploi pour des courses équitables - Equiterre](#)

Autres

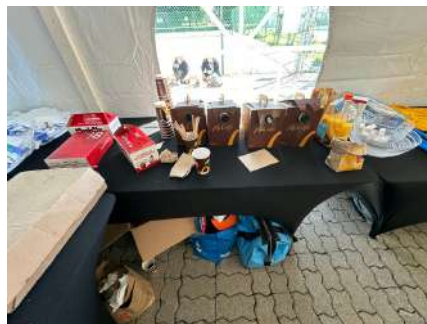
- [Étude statistique sur l'événementiel écoresponsable québécois. CQEER. 2021](#)
- [Gestion responsable d'évènements](#)
- [Éco-responsabiliser son événement, REFEDD](#)

Annexe photos

Gestion des matières résiduelles



Matériel



Nourriture



Gaz à effet de serre





Annexe 7

Audit Québec Mega Trail

Audit développement durable

Québec Mega Trail

6 juillet 2024

L'audit s'est appuyé sur diverses méthodes de collecte d'information :

- lecture des outils de communication (site internet, médias sociaux) ;
- observations directes effectuées lors de l'événement ;
- rencontre avec Marie-Michèle Gagnon pour approfondir la prise de données.



Plusieurs actions complémentaires pourraient être mises en place, les recommandations proposées dans ce rapport sont celles jugées prioritaires.

	Observations	Recommandations
Gestion des matières résiduelles La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement. Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.	Bons coups <ul style="list-style-type: none">• Trois bacs de compost (360 litres)<ul style="list-style-type: none">◦ Deux bacs pour nourrir les animaux d'une ferme locale◦ Un bac pour la biométhanisation (via sacs mauve) ;• Distribution d'assiettes et d'ustensiles recyclables et compostables ;• La directrice des opérations de l'événement est également responsable du développement durable ;• Récupération de 10 sacs de canettes ;• Sensibilisation et signalisation pour les GMR, présence de bénévoles. Autres observations <ul style="list-style-type: none">• Le recyclage et le compostage (présent seulement à certains endroits) ne sont pas efficaces en raison du manque d'affichage et de sensibilisation ;• Les partenaires présents sur le site n'offraient pas d'ustensiles ou de contenants (verres, bols) compostables ou recyclables ;• Beaucoup d'articles promotionnels ont été donnés.	<ul style="list-style-type: none">• Éliminer les contenants en plastique à usage unique ;• Engager des discussions avec le Mont-Sainte-Anne afin d'explorer les possibilités d'implanter un système de tri en amont sur les différents sites et de valider les infrastructures disponibles (bacs de déchets, recyclage, compost + conteneurs). À noter que la vaisselle compostable perd de son utilité si les infrastructures adaptées pour la composter ne sont pas disponibles ;• Mettre en place une équipe verte spécifiquement attitrée à l'application des pratiques écoresponsables lors de l'événement. Une bonne formation en amont de l'équipe verte permettra de sensibiliser davantage les partenaires et les participants pour assurer les bonnes pratiques ;• Bannir le plastique n°6, qui n'est pas recyclable dans toutes les installations de GMR.

Matériel

Repensé aux besoins matériel en privilégiant des options locales, réutilisables, durables, en économie de partage ou en location.

Bons coups

- Suppression de la distribution de bouteilles d'eau à usage unique ;
- Contenants à nourriture et ustensiles compostables ;
- Chapiteau (fournisseur : Chapiteaux du Monde BSP - location) ;
- Systèmes d'éclairage LED ;
- Entente avec le Défi des Couleurs pour se prêter le matériel (cruches d'eau, cônes, arche, etc.) avec 4 ou 5 autres organismes ;
- Matériel de qualité offert par les commanditaires pour les vainqueurs ;
- Recyclage des canettes ;
- Trophées faits par un artiste local (Philippe Arseneault).

Autres observations

- Verres et tasses à café à usage unique en carton ciré (non recyclable/compostable), surtout pour les exposants ;
- Chronomètre pour la course ;
- Arche de départ et d'arrivée ;
- Cadeaux pour les participants offerts par les organisateurs : verres, sacs, canettes de bière de La Souche (microbrasserie de la Ville de Québec) ;
- Location de toilettes chimiques sur le site ;
- T-shirts offerts aux bénévoles ;
- Affichage présent sur le site et sur les différents parcours ;
- Équipement de cuisine aux points de ravitaillement ;
- Location de radios et du système audiovisuel ;
- Tentes 10x10, 20x10 prêtées par des partenaires.

- Mettre en place une politique d'affichage visant à réduire au maximum l'affichage et/ou à réutiliser l'affichage à chaque édition ;
- Encourager les participants et les utilisateurs à apporter un verre réutilisable pour les ravitaillements et les dégustations à la base de la montagne ;
- Éliminer l'utilisation du plastique à usage unique et trouver des solutions de rechange (écocups, verres compostables et/ou recyclables) ;
- Réduire la distribution de cadeaux et éviter la distribution systématique d'objets promotionnels. Si des cadeaux sont indispensables, privilégier les achats locaux et écoresponsables, en optant pour des articles sans emballage ou avec un emballage recyclable ;
- Réduire et/ou éviter la distribution systématique de cadeaux ou d'objets promotionnels ;
- Maximiser l'utilisation de matériel et de fournisseurs régionaux.

Nourriture

La lutte contre le gaspillage et les choix en matière d'aliments permettent de limiter l'impact de son événement.

Bons coups

- Le surplus de nourriture a été distribué via deux frigos partagés et à la Tablee 138 ;
- Aucune nourriture n'a été jetée lors de l'événement ;
- Les sandwiches et repas d'après-course ont été préparés par Versus Événements ;
- Les biscuits et desserts ont été cuisinés par l'organisation et distribués lors des ravitaillements ;
- IGA est partenaire et fournit les fruits (bananes, oranges et melon) ;
- Vrac : certains partenaires, comme XAct, offrent du vrac pour les ravitaillements ;
- Les repas d'après-course sont composés principalement de produits régionaux ;
- Collaboration avec une microbrasserie locale.

Autres observations

- Quelques emballages à usage unique ont été utilisés pour les repas des participants.

Bons coups

- Plusieurs navettes pour les participants, dont une navette publique :
 - 1 pour Baie-Saint-Paul ;
 - 1 pour Petite-Rivière-Saint-François ;
 - 1 pour Saint-Tite-des-Caps ;
- Aucune génératrice sur le site ni dans les points de ravitaillement ;
- Promotion du covoiturage.

Autres observations

- Aucun calcul des GES n'a été mis en place pour les participants, organisateurs, et utilisateurs, c'est-à-dire les spectateurs.

- Poursuivre et augmenter la quantité de nourriture faite maison avec des ingrédients locaux pour les points de ravitaillement ;
- Éviter les aliments emballés individuellement ;
- Poursuivre le don de surplus de nourriture ;
- Développer des partenariats avec les fournisseurs locaux, les producteurs du terroir, les traiteurs et les producteurs du Québec ;
- Offrir plus de visibilité aux producteurs et restaurateurs locaux partenaires de l'événement ;
- Limiter les emballages à usage unique pour certains repas des bénévoles et des participants ;
- Offrir un menu avec au moins une option végétalienne ou végétarienne.

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

- Faire un bilan des émissions de gaz à effet de serre provenant du transport. Une première étape serait de calculer les émissions pour les navettes ;
- Faire un sondage avant ou pendant l'événement pour connaître les moyens de transport utilisés et savoir d'où venaient les membres du comité organisateur et/ou les participants ;
- Compenser les gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Créer un groupe (ex : Facebook) pour favoriser le covoiturage ;
- Sensibiliser les participants aux différents modes de transport disponibles (covoiturage, navette, etc.) ;
- Conseiller aux participants de rester plus longtemps sur la Côte-de-Beaupré pour visiter les lieux et diminuer l'empreinte carbone du voyage.

Général

Bons coups

- Sensibilisation des bénévoles via le Guide des bénévoles ;
- Présentation sur le site internet des bonnes pratiques écoresponsables mises de l'avant par l'organisation du Québec Mga Trail ;
- Corvée de nettoyage dans les sentiers et collaboration avec les acteurs locaux.

Autres observations

- Aucune politique écoresponsable n'est disponible ;
- Un bilan des actions réalisées favorisera une meilleure communication des pratiques écoresponsables.

- Mise en place d'une équipe verte responsable d'informer le personnel, les participants, les bénévoles et le public sur les bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité et de gestion des matières résiduelles ;
- Mettre en place un plan de communication pour promouvoir les pratiques écoresponsables, en complément des outils de communication traditionnels :
 - Un bilan des actions réalisées à chaque édition serait intéressant ;
 - Une politique de développement durable pour pérenniser vos initiatives et continuer à mettre en place des actions concrètes ;
- Sensibilisation sur les sites : informer le personnel, les participants, les bénévoles et le public sur les bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité ;
- Prioriser la collaboration avec les fournisseurs locaux.

Voici quelques références qui pourront enrichir vos réflexions !

Gestion des matières résiduelles

- [Site internet et application Ça va où ?](#)
- [Recyc-Québec](#)
- [Composter pour réduire ses gaz à effet de serre ?](#)
- [Mettre en place des points tri](#)

Compensation des gaz à effet de serre

- [Qu'est-ce que la compensation carbone? | Parlons sciences](#)
- [Carbone Scolere](#)
- [Compenser mes émissions \(GES\), CoopCarbone](#)

Matériel

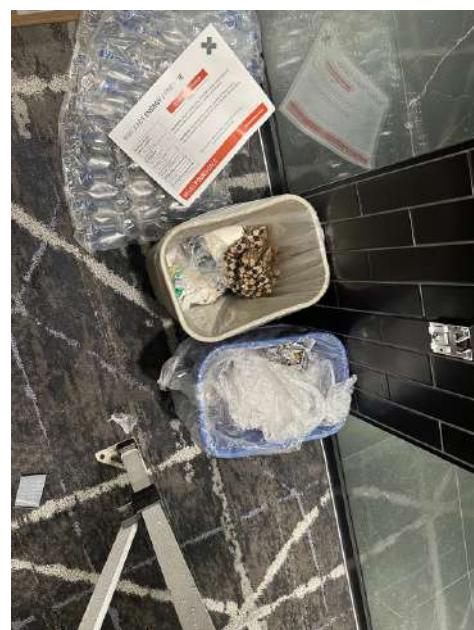
- [Les produits promotionnels Ecoresponsables : un choix gagnant pour le milieu sportif !, Équiterre](#)
- [L'éthique derrière l'étiquette - Équiterre](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables - Équiterre](#)
- [Mode d'emploi pour des courses équitables - Equiterre](#)

Autres

- [Étude statistique sur l'événementiel écoresponsable québécois. CQEER. 2021](#)
- [Gestion responsable d'évènements](#)
- [Éco-responsabiliser son événement, REFEDD](#)

Annexe photos

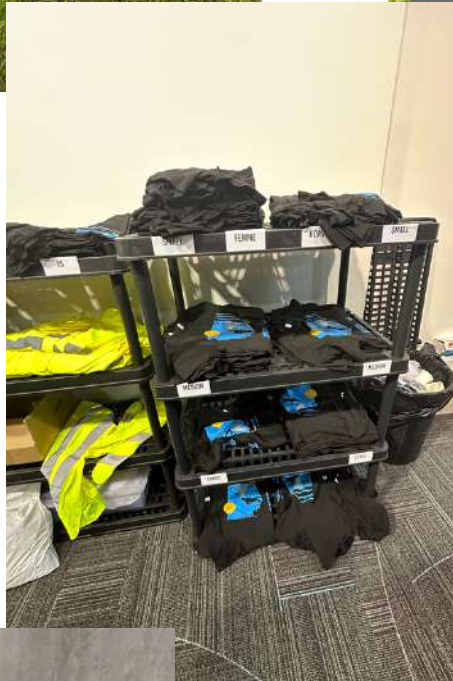
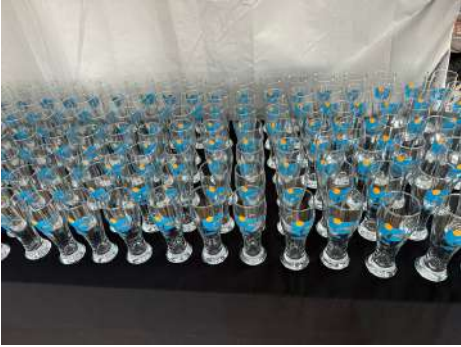
Gestion des matières résiduelles



Nourriture



Matériel



Matériel





Annexe 8

Audit Rythmes et papilles

Audit développement durable

Rythmes et papilles

17 août 2024

L'audit s'est appuyé sur diverses méthodes de collecte d'informations :

- lecture des outils de communication (site internet, médias sociaux) ;
- observations directes effectuées lors de l'événement ;
- rencontre avec Cynthia Hovington pour approfondir la prise de données.



Plusieurs actions complémentaires pourraient être mises en place, les recommandations proposées dans ce rapport sont celles jugées prioritaires.

	Observations	Recommandations
<h3>Gestion des matières résiduelles</h3> <p>La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement.</p> <p>Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.</p>	<p>Bons coups</p> <ul style="list-style-type: none">• Distribution d'assiettes et d'ustensiles recyclables et compostables ;• L'équipe est très motivée à mettre en place un système de gestion des matières résiduelles (GMR) et dispose d'une stratégie pour appliquer leur politique. <p>Autres observations</p> <ul style="list-style-type: none">• Le recyclage est en place, mais manque de visibilité et de sensibilisation ;• Aucun système de compostage sur le site ;• Absence de sensibilisation et de signalisation pour la gestion des matières résiduelles (GMR) ;<ul style="list-style-type: none">◦ Coût jugé trop élevé pour une organisation de cette taille (environ 2 000 utilisateurs) ;• Aucun îlot de tri présent ;	<ul style="list-style-type: none">• Installer des bacs de compostage et de recyclage bien identifiés sur le site de l'événement ;• Éliminer les contenants et emballages à usage unique ;• Créer une équipe verte dédiée à la sensibilisation et à la gestion du tri des déchets en amont ;• Sensibiliser les bénévoles et les utilisateurs aux bonnes pratiques ;• Établir des partenariats avec des organismes pour partager et réutiliser des objets ou du matériel ;• Bannir le plastique n°6, qui n'est pas recyclable dans toutes les installations de GMR.

Matériel

Repensé aux besoins matériel en privilégiant des options locales, réutilisables, durables, en économie de partage ou en location.

Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.

La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement.

Bons coups

- Station d'eau commanditée par Desjardins ;
- Location du système de son et audiovisuel par Solotech ;
- Suppression de la distribution de bouteilles d'eau à usage unique ;
- Collaboration dynamique entre les différents organisateurs d'événements pour réduire les coûts, le transport et la logistique (ex. : chambre froide de Rythmes et Papilles prêtée au Rodéo du MSA) ;
- Affichage présent sur le site pour mettre en valeur les partenariats et les activités, avec une politique interne concernant la réutilisation des affichages ;
- Privilégier les partenariats avec des fournisseurs locaux adoptant des pratiques durables afin de soutenir l'économie régionale tout en réduisant l'empreinte écologique des déplacements ;
- Éclairage LED ;
- Priorité à l'embauche de techniciens et de contractuels de la région.

Autres observations

- Scène ;
- Chapiteau ;
- Tente 10x10 ;
- Équipement de restauration pour l'atelier cuisine.

- Mettre en place une politique d'affichage : réduire au maximum l'affichage et/ou permettre sa réutilisation à chaque édition ;
- Acheter des verres compostables, recyclables et/ou Écocup ;
- Éliminer les contenants, ustensiles et récipients en plastique à usage unique ;
- Maximiser l'utilisation de matériel et de fournisseurs régionaux ;
- Informer les exposants sur la politique de développement durable afin de réduire ou supprimer le matériel promotionnel et tout ce qui est à usage unique.

Observations

Recommandations

Nourriture

La lutte contre le gaspillage et les choix en matière d'aliments permettent de limiter l'impact de son événement.

**Le fournisseur de nourriture a annulé sa participation à quelques jours du lancement de l'événement, ce qui a nécessité une réorganisation majeure.

- Utilisation de produits forestiers québécois pour l'atelier culinaire.
- Verres compostables, aucune bouteille en plastique vendue, uniquement des canettes en aluminium.
- Aucune politique interne en place favorisant une offre alimentaire régionale.

- Mettre en place un politique claire pour avoir une offre alimentaire régionale :
 - producteurs locaux
 - restaurateurs/traiteurs régionaux
 - Ingrédients locaux ;
- Développer des partenariats avec les fournisseurs locaux, produits du terroir, traiteur locaux, produits du Québec ;
- Éviter les aliments emballés individuellement ;
- Mettre en place un système de dons de nourriture distribué via des partenaires régionaux (ex: frigo-partage ou la Tablee 138) ;
- Offrir un menu avec au moins une option végétalienne ou végétarienne.

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

Bons coups

- Aucune génératrice n'est utilisée sur le site de l'événement ;
- Éclairage LED à faible consommation énergétique

Autres observations

- Aucun calcul des GES mis en place pour les participants, organisateurs, utilisateurs i.e. spectateurs.

- Établir une méthodologie de collecte d'informations pour calculer les émissions de gaz à effet de serre des organisateurs, participants, bénévoles et utilisateurs ;
- Compenser les gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Établir un partenariat avec un organisme de compensation des GES ;
- Créer un groupe (ex: Facebook) pour organiser du covoiturage ;
- Sensibiliser au covoiturage par divers moyens (infolettre, site internet, réseaux sociaux).

Observations

Recommandations

Général

- Politique de développement durable déjà mise en place
 - Privilégier une expérience personnalisée et avec une plus grande proximité plutôt que des foules nombreuses. Cette approche favorise un environnement harmonieux et axé sur le bien-être et les échanges, tout en réduisant les impacts importants sur le site et l'environnement;
 - Promouvoir des modes de vie sains à travers des séances de yoga dynamique ;
 - Intégrer une dimension éducative dans la programmation pour toucher un public diversifié
 - Inscription à la Certification Biosphère (cohorte automne 2024).
- Mettre en place la politique de développement durable et réaliser un plan d'action ;
 - Mettre en place un plan de communications pour promouvoir les actions en DD Infolettres, réseaux sociaux, site internet, guide des bénévoles et des participants ;
 - Mettre en place une escouade verte pour faire la gestion des matières résiduelles et la sensibilisation sur les actions écoresponsables entreprises ;
 - Prioriser la collaboration avec les fournisseurs locaux.

Voici quelques références qui pourront enrichir vos réflexions !

Gestion des matières résiduelles

- [Site internet et application Ça va où ?](#)
- [Recyc-Québec](#)
- [Composter pour réduire ses gaz à effet de serre ?](#)
- [Mettre en place des points tri](#)

Compensation des gaz à effet de serre

- [Qu'est-ce que la compensation carbone? | Parlons sciences](#)
- [Carbone Scolere](#)
- [Compenser mes émissions \(GES\), CoopCarbone](#)

Matériel

- [Les produits promotionnels Ecoresponsables : un choix gagnant pour le milieu sportif !, Équiterre](#)
- [L'éthique derrière l'étiquette - Équiterre](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables - Équiterre](#)
- [Mode d'emploi pour des courses équitables - Equiterre](#)

Autres

- [Étude statistique sur l'événementiel écoresponsable québécois. CQEER. 2021](#)
- [Gestion responsable d'évènements](#)
- [Éco-responsabiliser son événement, REFEDD](#)

Annexe photos

Gestion des matières résiduelles



Matériel





Annexe 9

Audit Rodéo MSA

Audit développement durable

Rodéo MSA

24 août 2024

L'audit s'est appuyé sur diverses méthodes de collecte d'information :

- lecture des outils de communication (site internet, médias sociaux) ;
- observations directes effectuées lors de l'événement.



Plusieurs actions complémentaires pourraient être mises en place, les recommandations proposées dans ce rapport sont celles jugées prioritaires.

	Observations	Recommandations
Gestion des matières résiduelles La gestion des matières résiduelles (GMR) comprend leur tri et leur traitement. Une bonne gestion de ces matières mettra l'accent sur les 3RV (réduction, réemploi, recyclage et valorisation) plutôt que sur l'élimination.	<ul style="list-style-type: none">• Aucun système de recyclage et de compostage sur le site de l'événement ;• Aucune sensibilisation ni signalisation pour la gestion des matières résiduelles ;• Aucun îlot de tri présent (compost, recyclage, résidus ultimes).	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un système de GMR : installer des bacs de compostage et de recyclage bien identifiés sur le site de l'événement ;• Éliminer les contenants et les emballages à usage unique ;• Mise en place d'une équipe verte qui aura pour objectif de sensibiliser et de gérer le tri des déchets en amont ;• Sensibilisation des bénévoles et des utilisateurs ;• Entente contractuelle avec les partenaires pour réduire les emballages à usage unique ;• Établir des partenariats avec des organismes pour partager des éléments ou objets qui pourraient être réutilisés ;• Éliminer toute vente de bouteilles de plastique ;• S'assurer du bon tri des matières résiduelles lors du montage et du démontage de l'événement ;• Bannir le plastique n°6, qui n'est pas recyclable dans toutes les installations de GMR.

Matériel

Repensé aux besoins matériel en privilégiant des options locales, réutilisables, durables, en économie de partage ou en location.

Bons coups

- Verres réutilisables vendus dans les différents points de service ;
- Chambre froide – Entente de partenariat avec les organisateurs de Rythmes et papilles.

Autres observations

- L'affichage présent sur le site - non réutilisable étant donné les dates inscrites ;
- Location de toilettes chimiques sur le site ;
- Location de radios et du système audiovisuel ;
- T-shirts offerts aux bénévoles ;
- Jeux gonflables ;
- Beaucoup de matériel promotionnel ;
- Tentes 10x10, 20x10 ;
- Chapiteau ;
- Systèmes d'éclairage LED ;
- Plusieurs bars sur le site.
Autocollants avec imprimé à usage unique ;
- Scène, estrades, clôtures, tables et chaises sur le site de l'arène du rodéo ;
- Tracteur pour le damage (nivellement) de l'arène ;
- Vente d'articles promotionnels et boutique éphémère (vente de bottes, chapeaux, ceintures, t-shirts, articles divers, etc.) ;
- Roulotte de style VR pour les bénévoles.

- Mettre en place une politique d'affichage : réduction au maximum de l'affichage et/ou possibilité de réutiliser l'affichage à chaque édition ;
- Acheter uniquement des verres compostables et/ou recyclables, et/ou des Écocups - Éliminer les verres en plastique à usage unique ;
- Prioriser des partenariats avec des fournisseurs régionaux.

Nourriture

La lutte contre le gaspillage et les choix en matière d'aliments permettent de limiter l'impact de son événement.

Bons coups

- Station d'eau commandité par Desjardins ;
- Plusieurs foodtrucks présents sur le site de l'événement - offre alimentaire variée avec des restaurateurs de la région, des produits régionaux ainsi que des grandes chaînes de restauration ;
- Alcool - Grande offre de microbrasseries régionales et provinciales (Beaux Prés, Corsaire, Brasseurs des monts) ;
- Verres réutilisables vendus sur le site, offrant un rabais sur les prochains achats de bière ;
- Menu avec au moins une option végétalienne ou végétarienne ;

Autre observations

- Verres à usage unique utilisés aux différents bars sur le site (bières, cocktails et shooters).

Bons coups

- Présence de navettes sur le site.

Autres observations

- Plusieurs génératrices sur le site ;
- Démonstration de scie à chaîne ;
- Aucun calcul des GES mis en place pour les participants, l'organisation, et les utilisateurs, c'est-à-dire les spectateurs.

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

- Poursuivre et augmenter la quantité de nourriture faite maison avec des ingrédients locaux ;
- Éviter les aliments emballés individuellement ;
- Faire des dons avec les surplus de nourriture ;
- Développer des partenariats avec les fournisseurs locaux, les producteurs du terroir, les traiteurs et les producteurs du Québec ;
- Inclure dans les contrats des partenaires gastronomiques l'obligation d'utiliser des contenants et ustensiles compostables ;
- Accroître la visibilité des partenaires, restaurateurs et producteurs locaux pendant l'événement.

- Faire un bilan des émissions de gaz à effet de serre provenant du transport : une première étape serait de calculer les émissions pour les navettes ;
- Faire un sondage avant ou pendant l'événement pour connaître les moyens de transport et savoir d'où venaient les membres du comité organisateur et/ou des participants ;
- Compenser les gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Création d'un groupe (ex. : Facebook) pour favoriser le covoiturage ;
- Sensibilisation sur les différents modes de transport disponibles (covoiturage, navette, etc.) ;
- Conseiller aux participants de rester plus longtemps sur la Côte-de-Beaupré. Cela permet de visiter les lieux et de diminuer l'empreinte carbone du voyage.

Observations

Recommandations

Gaz à effet de serre

Le bilan carbone permet d'identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et de mettre en place des mesures pour les réduire.

- Aucun calcul des GES mis en place pour les participants, les organisateurs, et les utilisateurs, c'est-à-dire les spectateurs ;
- Le système électrique de l'événement est branché sur le réseau de la ville ;

- Mettre en place une méthodologie de prise d'informations afin de faire le calcul des gaz à effet de serre pour les participants, bénévoles et utilisateurs ;
- Compenser les gaz à effet de serre via une méthode reconnue ;
- Établir un partenariat avec un organisme qui compense les GES ;
- Création d'un groupe pour faire du covoiturage ;
- Sensibilisation sur le covoiturage (infolettres, sites internet, réseaux sociaux).

Général

Aucune politique écoresponsable n'a été mise en place.

- Élaborer une politique écoresponsable pour l'organisation ;
- Mettre en place un plan de communication pour promouvoir les actions écoresponsables entreprises ;
- Mettre en place une escouade verte pour gérer les matières résiduelles et sensibiliser sur les actions entreprises en développement durable ;
- Prioriser la collaboration avec les fournisseurs locaux ;
- S'engager à mettre en place des actions et à les soutenir pendant l'événement.

Voici quelques références qui pourront enrichir vos réflexions !

Gestion des matières résiduelles

- [Site internet et application Ça va où ?](#)
- [Recyc-Québec](#)
- [Composter pour réduire ses gaz à effet de serre ?](#)
- [Mettre en place des points tri](#)

Compensation des gaz à effet de serre

- [Qu'est-ce que la compensation carbone? | Parlons sciences](#)
- [Carbone Scolere](#)
- [Compenser mes émissions \(GES\), CoopCarbone](#)

Matériel

- [Les produits promotionnels Ecoresponsables : un choix gagnant pour le milieu sportif !, Équiterre](#)
- [L'éthique derrière l'étiquette - Équiterre](#)
- [Guide des produits promotionnels écoresponsables - Équiterre](#)
- [Mode d'emploi pour des courses équitables - Equiterre](#)

Autres

- [Étude statistique sur l'événementiel écoresponsable québécois. CQEER. 2021](#)
- [Gestion responsable d'évènements](#)
- [Éco-responsabiliser son événement, REFEDD](#)

Annexe photos

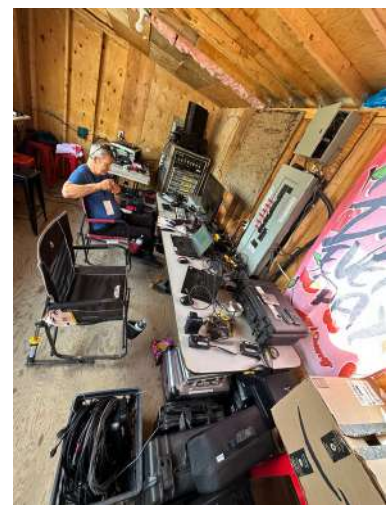
Gestion des matières résiduelles



Nourriture



Matériel





Des questions ? Contactez :

Agence Blue Marble

Geneviève R.-Morneau

genevieve.r.morneau@gmail.com
418-997-7725

Guillaume Philippe

guillaume.philippe.01@gmail.com
418-905-3113